

# RAPPORT RSE



**AL MADA**  
Positive Impact

**AL MADA VECTEUR  
DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE**



OCTOBRE 2018

La Fondation · Culture

AL MADA



La Fondation · Éducation

AL MADA



# La Fondation

AL MADA



La Fondation · Entrepreneuriat

AL MADA



La Fondation · L'incubateur

AL MADA



# Avant-propos

Le sens de notre responsabilité sociétale et l'engagement au service de notre environnement sont au cœur de notre ADN. Depuis ses origines, Al Mada n'a eu de cesse de favoriser une croissance pérenne et partagée, à l'échelle nationale puis panafricaine. Le nom que s'est choisi le groupe traduit cet engagement : «Al Mada», qui signifie en arabe «le temps», «la perspective», «la portée», traduit l'attention apportée à l'impact durable de notre activité. De même notre signature, «Positive Impact», souligne notre volonté de produire sur notre environnement une empreinte positive et inclusive sur le long terme. C'est donc une conviction profonde qui nous anime, et qui se traduit à plusieurs niveaux.

Responsable, Al Mada entend l'être avant tout par son exigence sur le plan de l'éthique et de la gouvernance. Dans cette perspective, Al Mada a renforcé sa gouvernance d'entreprise afin de la hisser aux meilleurs standards internationaux. Le groupe est par ailleurs soucieux de la valorisation de son capital humain, qu'il s'agisse de promouvoir la parité hommes/femmes, de favoriser la formation ou encore d'encourager la mobilité interne.

Responsable, Al Mada l'est également sur le plan de l'investissement, par l'obligation que nous nous sommes fixée d'investir dans des projets structurants et de faire progresser les investissements sur le long terme afin de générer du développement pour les économies et pour les populations. Al Mada participe ainsi à l'essor de secteurs d'activités divers tels que les infrastructures, les mines, l'énergie, la distribution, le transport, la construction, l'urbanisme ou encore le tourisme, dont le point commun est d'être porteurs d'une grande valeur ajoutée pour le tissu socio-économique en Afrique.

---

**“ Le sens de notre responsabilité sociétale et l'engagement au service de notre environnement sont au cœur de notre ADN ”**

---

Responsable, Al Mada a enfin choisi de l'être par son rayonnement et son action volontariste en faveur des communautés. Partout où nous investissons, nous nous engageons à agir au service du bien-être collectif. Cette politique solidaire, impulsée par la direction d'Al Mada, relayée par les sociétés de son portefeuille et animée au quotidien par les hommes et femmes du groupe, s'exprime de longue date dans des domaines variés, allant de la formation à l'environnement. Un nouveau cap a été franchi avec la création d'une nouvelle entité, la Fondation Al Mada, pour structurer et amplifier cette action RSE au niveau central. Après l'adoption d'un nouveau nom et d'une nouvelle signature, la création de cette Fondation envoie un nouveau signal fort de notre vocation inclusive et long-termiste. La Fondation Al Mada est appelée à jouer un rôle de catalyseur dans deux domaines définis par le comité d'orientation présidé par Mounir El Majidi. Le premier est l'éducation et l'entrepreneuriat, avec notamment le soutien historique au projet de l'association Injaz Al-Maghrib, qui a déjà permis de former plus de 100.000 jeunes depuis 2007. Un fonds de dotation de startups va également être créé, afin de contribuer activement à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs par le soutien à des projets novateurs. Quant au second axe prioritaire, il s'agit de l'ouverture à l'art et à la culture, déjà promu au travers des Fondations ONA et Attijariwafa Bank, dont la Fondation Al Mada va soutenir l'action.

L'annonce de la création de la Fondation Al Mada a été faite à l'occasion de notre séminaire annuel des cadres dirigeants du groupe. Le choix de ce moment de rassemblement pour une telle annonce était volontaire : nous avions à cœur de transmettre à nos équipes un message fort, définissant clairement la RSE comme un cap essentiel de notre action et les encourageant à se porter partie-prenantes de ce grand projet d'entreprise.

C'est cet esprit RSE, fondateur du groupe, que nous avons souhaité mettre en lumière dans cet ouvrage dans le contexte d'une période charnière pour Al Mada, résolument tourné vers un avenir panafricain et solidaire. Nous avons notamment retracé l'évolution de cet engagement historique, qui s'est progressivement structuré via une organisation, des procédures et des indicateurs ad hoc. Nous avons également souhaité mettre en avant, sans viser à l'exhaustivité, les actions phares portées par Al Mada et par ses participations. Enfin et surtout, ce livre est l'occasion de rendre hommage à toutes les forces vives d'Al Mada qui portent notre vision RSE au quotidien et sur le terrain, et sans qui cette volonté de responsabilité et d'engagement resterait simple déclaration d'intention.

**M. Hassan Ourigli**  
*Président Directeur Général AL MADA*

ACTION DE LA FONDATION ONA DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ ENVERS LES ENFANTS DIABÉTIQUES NÉCESSITEUX

PRES DE 25.000 FLAONS D'INSULINE DISTRIBUÉS CHAQUE ANNEE

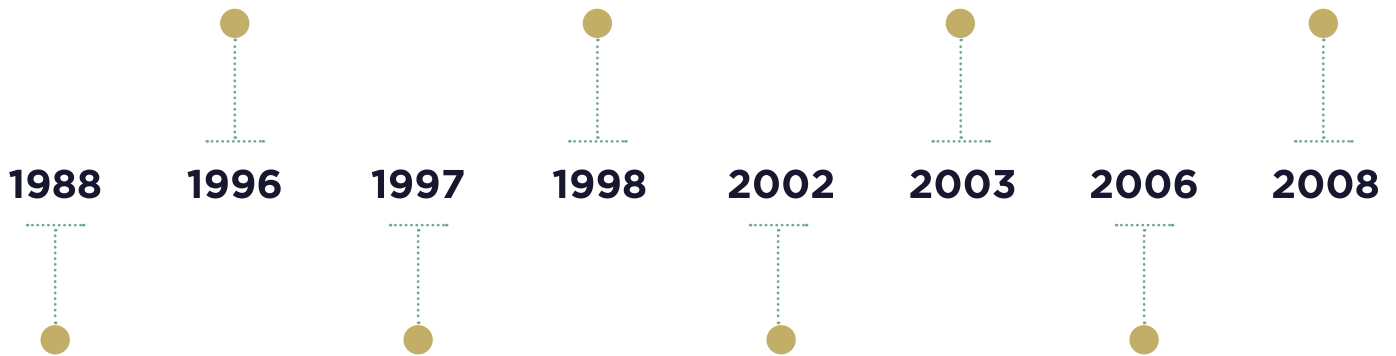
JEUNESSE : ORGANISATION PAR CENTRALE LAITIERE\*, EN PARTENARIAT AVEC DANONE, D'UNE COMPÉTITION SCOLAIRE DE FOOTBALL. 60.000 JEUNES FOOTBALLEURS Y PARTICIPENT.

EDUCATION : LANCEMENT D'UN PROGRAMME D'ALPHABÉTISATION PAR UNE SOCIÉTÉ DE PÊCHE DE L'ONA

LANCEMENT PAR ONA D'UN PROGRAMME DE CERTIFICATION ISO DE PLUSIEURS FILIALES : SOPRIAM (ISO 9001 VERSION 2008), LESIEUR CRISTAL\* (ISO 9001 VERSION 2000)

LA RESPONSABILITE SOCIALE : UN ENGAGEMENT CITOYEN DE L'ONA

La RSE est intégrée pour la première fois par le management de l'ONA comme axe stratégique. Un audit est réalisé au sein de plusieurs filiales pour mesurer le niveau de maîtrise de la RSE, consolider durablement les performances sur le terrain, s'assurer de la clarté et de la précision des objectifs et partager le retour d'expérience.



CREATION DE LA FONDATION ONA

MISE EN PLACE DU MODELE D'AGREGATION AGRICOLE CENTRALE LAITIERE\* ETABLIT UN PARTENARIAT AVEC 80.000 ELEVEURS UTILISANT 600 CENTRES DE COLLECTE

LE PARTENARIAT DE COSUMAR\* AVEC UNE ASSOCIATION DE PRODUCTEURS COMMENCE À PORTER SES FRUITS. Cosumar\* consacre chaque année, plus de 100 MDH au financement de la campagne betteravière, contribuant à la prospérité de la région des Doukkala.

PRESERVATION DU PATRIMOINE : FIN DE LA RESTAURATION DE LA MOSQUÉE TINMEL, UN CHEF D'ŒUVRE ALMOHADE GRACE A LA FONDATION ONA.

DÉBUT DES TRAVAUX DE LA VILLA ROUDANI, FUTURE VILLA DES ARTS ONA s'engage dans le soutien de l'art et des artistes

LE GROUPE ONA INSTITUTIONNALISE LA RSE ET S'ENGAGE DANS LA VOIE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le séminaire des cadres tenu à Fès les 18 et 19 octobre 2002 a traité de la question : « ONA doit-il s'engager dans la voie du développement durable ? » Les travaux de ce séminaire aboutissent au constat que le groupe ONA a historiquement toujours œuvré dans ce domaine même si le vocable développement durable n'était pas utilisé, et à la recommandation que le groupe ONA devait s'investir davantage sur la question du développement durable avec un socle commun aux filiales .

CRÉATION DE L'UNIVERSITÉ ONA

FIN DES TRAVAUX DE RÉNOVATION DE LA VILLA DES ARTS DE RABAT

LANCEMENT DE « DIR IDDIK », INITIATIVE DESTINÉE A PROMOUVOIR LA PLACE DU BENEVOLAT ET DU DON DE SOI DANS LA SOCIÉTÉ MAROCAINE.

DISTINCTION PAR LA CGEM DE MANAGEM ET 5 DE SES FILIALES QUI REÇOIVENT LE LABEL RSE DE LA CGEM

INJAZ AL MAGHRIB ADOPTE LE NOUVEL AXE DE LA STRATÉGIE RSE AL MADA : L'ENTREPRENEURIAT

WAFAS ASSURANCE AMORCE DÈS 2015 UNE DÉMARCHE RSE EN LA PLAÇANT AU CŒUR DE SA STRATÉGIE ET DE SES ACTIONS

DEUXIÈME ÉDITION DU TROPHÉE DE LA FEMME MANAGER DE L'ANNÉE, CO-ORGANISÉ AVEC LE GROUPE ENGIE

5 SOCIÉTÉS DU FONDS AL MADA SONT RÉCOMPENSÉES PAR LES TROPHÉES VIGEO DE LA RSE (ATTIJARIWAFABANK/ LAFARGEHOLCIM MAROC, MANAGEM, SMI ET WAFAS ASSURANCE)

2008 2010 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

MISE EN PLACE D'UN PROCESS DE RSE DANS PLUSIEURS FILIALES : MANAGEM, ATTIJARIWAFABANK, LESIEUR CRISTAL\*, COSUMAR\* ET CENTRALE LAITIÈRE\*.

PLUSIEURS FILIALES D'AL MADA ÉDITENT UN RAPPORT ANNUEL DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE: ATTIJARIWAFABANK, MANAGEM, CENTRALE LAITIÈRE\* ET LESIEUR CRISTAL\*

MISE EN PLACE D'UN COMITE RSE POUR ASSURER LE SUIVI DE TOUTES LES ACTIONS RSE ENTREPRISES PAR LES DIFFÉRENTES PARTICIPATIONS.

5 FILIALES D'AL MADA SONT RÉCOMPENSÉES DU TITRE DE "TOP PERFORMERS EN RESPONSABILITÉ SOCIALE" DÉCERNÉ PAR LE CABINET VIGEO/ COSUMAR\*, LAFARGE, MANAGEM, SMI ET LESIEUR CRISTAL\*

CRÉATION DE L'OBSERVATOIRE DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES PAR WAFASALAF

SNI DEVIENT AL MADA ET CONFORTE SON ADN DE "POSITIVE IMPACT"

\* Sociétés ne faisant plus partie du portefeuille d'Al Mada

# Dates-clés

## Avant propos...p3



### **Al Mada-Positive Impact, un engagement historique... p9**

#### **I•**

Evolution du fonds d'investissement panafricain

Un fonds historiquement engagé au service de l'économie nationale et au service des populations.

2014, évolution vers un fonds d'investissement panafricain au service du développement continental et national,

#### **II•**

Le progrès des méthodes

2002-2008 - Un ancrage institutionnel

2008-2014 - Officialisation et formalisation de l'approche RSE

2014 - Une vision RSE aux meilleurs standards internationaux



### **Un mécénat actif...**

p19

Fondation ONA

Fondation Attijariwafa bank

Soutien aux ONG : Fondation Academia et Injaz Al Maghrib



## Le Positive Impact dans les secteurs porteurs de progrès... p25

I•

Al Mada, partenaire de référence du développement économique

II•

L'engagement RSE dans les secteurs d'investissement d'Al Mada

### **Services financiers**

Une responsabilité sociale assurée

### **Energie**

La RSE, un réflexe naturel

### **Sidérurgie &**

### **Matériaux de construction**

Sécurité et éco-responsabilité, des valeurs fondamentales pour un développement durable

### **Mines**

Une responsabilité ancrée dans les gènes

### **Télécommunications**

La main sur le coeur

### **Distribution**

Une responsabilité sociale avérée

### **Équipement de chantiers automobile**

Un engagement RSE structurel



## Capital humain : Entrepreneuriat des jeunes et leadership féminin... p80

I•

Injaz Al Maghrib, la fabrique de jeunes entrepreneurs

Chiffres-clés

Injaz Al MAGhrib ou comment insuffler l'esprit d'entreprendre chez les jeunes

II•

Al Mada promeut le leadership féminin



## Labels et consécration...p90

1•

Label Vigeo

2•

Label CGEM







# AL MADA-POSITIVE IMPACT, UN ENGAGEMENT HISTORIQUE

## EVOLUTION DU FONDS D'INVESTISSEMENT PANAFRICAIN

### UN FONDS HISTORIQUEMENT ENGAGÉ AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE ET AU SERVICE DES POPULATIONS

Depuis sa création, Al Mada a joué un rôle majeur d'acteur de modernisation de l'économie nationale qu'il a vue évoluer en plus de soixante ans.

La volonté d'accompagner l'émergence des classes moyennes et l'amélioration du niveau de vie et du pouvoir d'achat sont au cœur de la stratégie d'Al Mada. Ainsi, à travers ses investissements dans les secteurs clés, Al Mada a notamment contribué :

- A la généralisation des services financiers au bénéfice du plus grand nombre ;
- A l'accompagnement du développement des infrastructures, des mines, de l'énergie et du transport au Maroc et puis, plus largement en Afrique ;
- Au développement de canaux de distribution modernes ouverts à tous les ménages ;
- A la réduction de la fracture numérique par le développement des usages dans les télécommunications ;
- A l'implantation d'un tissu industriel respectueux de son environnement et des communautés ;
- Au développement des énergies propres et à l'essor de la transition énergétique ;
- Au déploiement de projets urbains et d'espaces de vie ;
- A l'essor du tourisme propice à l'ouverture culturelle et au développement local.

Par ailleurs, soucieux de son rôle de catalyseur d'opportunités de fonds d'investissement engagé dans l'innovation et les secteurs capitalistiques, Al Mada n'a eu cesse de poursuivre son évolution au diapason de celle des enjeux nationaux et africains.

Ainsi, Al Mada n'est pas né ex nihilo : il est l'aboutissement d'un processus de transformation volontariste engagé sous l'impulsion de ses actionnaires. Actifs, participations, cadre géographique d'intervention, gouvernance RSE : Al Mada a entrepris

d'évoluer en profondeur afin de se conformer à sa vision d'un fonds d'investissement panafricain de long terme, en ligne avec les meilleurs standards internationaux.

#### **Depuis 2002, la transformation est passée par plusieurs étapes.**

Historiquement, l'action des deux véhicules d'investissement ONA et SNI était séparée.

Conformément à la vision de son actionnaire de référence, l'année 2002 a connu une transformation majeure avec la clarification de la structure actionnariale et la définition de deux vocations : celle de portefeuille d'investissement pour la SNI et celle de groupe opérationnel pour ONA qui est devenue ainsi une filiale de la SNI.

Commence alors une phase de restructuration du capital à l'issue d'un diagnostic du portefeuille, un recentrage sur les domaines d'activité stratégiques pour l'ONA ainsi que le lancement de nouveaux relais de croissance avec des startups aux noms de Wana et Nareva.

#### **En 2010 a eu lieu la deuxième phase stratégique de cette structuration.**

Il s'agissait du rapprochement ONA/SNI avec l'adoption d'une seule vocation : l'investissement, et d'un seul métier : l'actionariat professionnel.

Pendant cette période, la SNI s'est désengagée du secteur agroalimentaire qu'elle avait accompagné pendant plusieurs années et poursuit le développement de plusieurs de ses filiales afin de la propulser vers un développement durable (à l'instar de Wana qui devient Inwi et de Nareva qui remporte ses premiers appels d'offre).

### **En 2014, la SNI affiche sa nouvelle stratégie.**

Forte de ses succès au service de l'économie marocaine et des marocains, la SNI annonce sa transformation en fonds d'investissement panafricain au service d'un développement continental.

Commence alors une phase active de préparation, avec une grande importance donnée à la gouvernance de la SNI et de ses filiales, et la libération des ambitions des activités à l'international. Ainsi, la contribution de l'international aux résultats de la société passe de 11% en 2013 à 26% en 2017, et les investissements sur le continent (hors Maroc) atteignent un niveau historique de 6,5 milliards de dirhams en 2017. En 2018 SNI devient Al Mada, arborant la signature "Positive Impact".

### **2018, la RSE fait désormais partie de l'ADN d'AL Mada.**

Al Mada est aujourd'hui l'un des plus grands fonds d'investissement à capitaux privés de la scène panafricaine. Fort de son ancrage continental, ce fonds basé à Casablanca, s'est donné pour priorité de contribuer à long terme à l'émergence du continent. Al Mada a la volonté de participer à la dynamique de coopération Sud-Sud par des investissements impactants à l'échelle panafricaine. La majorité des sociétés du portefeuille d'Al Mada est déjà active dans plusieurs pays sur le continent, que ce soit dans les services bancaires, les assurances, les mines, les matériaux de construction, l'équipement de chantiers ou encore la distribution automobile. En date du 1er janvier 2018, Al Mada était ainsi présente dans 24 pays africains. Et le fonds est résolu à œuvrer, d'année en année, pour que la dimension panafricaine des actifs et participations s'affirme toujours d'avantage.

Une autre grande caractéristique de l'identité d'Al Mada est le choix d'investir à long terme dans des

secteurs d'activité structurants, favorisant l'émergence d'une économie moderne et l'amélioration des conditions de vie des populations marocaines et plus largement africaines. C'est ainsi qu'Al Mada opère déjà, avec une vision de développement à long terme, dans sept secteurs clés, identifiés comme générateurs de progrès socio-économique.

Aujourd'hui après l'aboutissement de cette évolution, les préoccupations économiques, environnementales, d'éthique et de responsabilité sociale sont autant de facteurs que le fonds d'investissement Al Mada a naturellement intégré dans sa stratégie et sa vision à long terme.

Al Mada a d'ailleurs affiché cette volonté dès les années 1990, alors même que le concept de RSE était peu connu ou du moins non formalisé au niveau national. et a concrétisé l'intégration de ce concept dès le début des années 2000 avec la définition et le début de la mise en œuvre d'une politique RSE.

**LES FILIALES D'AL MADA COMMENCENT À FORMALISER LEURS STRATÉGIES RSE, ET DEVIENNENT PARI MI LES PLUS AVANCÉES DANS CE DOMAINE AU MAROC. EN EFFET, DEPUIS 2010, LES ENTREPRISES IMPULSÉES PAR AL MADA FIGURENT AU TOP DES MEILLEURS CLASSEMENTS RSE NATIONAUX (CF. CHAPITRE III).**

## LE PROGRÈS DES MÉTHODES

# 2002-2008, UN ANCRAGE INSTITUTIONNEL

Les années 2000 marquent l'ancrage institutionnel des engagements sociaux des participations d'Al Mada et signent là le progrès des méthodes de mesure de la performance RSE centrée sur l'impact final auprès des différentes cibles concernées

## PREMIÈRE INITIATIVE DE SENSIBILISATION ET D'IMPLICATION DES DIRIGEANTS

### 2002, SEMINAIRE DE FES, DE VALEURS D'ENTREPRISE A UNE VERITABLE STRATEGIE RSE

Si la sensibilisation des dirigeants à la RSE a commencé fin des années 90, la question ne s'est posée de manière officielle et institutionnelle qu'en 2002 à l'occasion du séminaire des cadres dirigeants du groupe ONA organisé les 18 et 19 octobre de la même année à Fès.

En débattant lors de ce séminaire de la responsabilité sociale de l'entreprise, la réflexion se situait dans le prolongement de l'adoption par le groupe ONA de son système de valeurs.

Le séminaire précédant, tenu à Essaouira en 2001, avait quant à lui jeté les bases de la politique RSE en mettant en place la formulation puis la diffusion des valeurs ONA. L'objectif en 2002 était de poursuivre sur cette lancée en allant plus loin à la recherche d'un socle de valeurs

et d'axes de développement communs à toutes les forces vives d'Al Mada : à savoir, la transparence, l'engagement, l'esprit d'équipe et l'esprit d'entreprise

déployables sur le terrain et portés par l'ensemble des collaborateurs opérant dans les filiales de l'ONA à l'époque.

C'est ainsi qu'à l'issue de ce travail, sept grandes orientations de la vision RSE ont été déclinées : Véritable enjeu de développement, la stratégie RSE d'Al Mada est portée par ses filiales, qui disposent d'une grande autonomie selon

les particularités de leur secteur et en fonction de leurs partenaires afin de s'inscrire dans la réalisation de leurs objectifs, en cohérence avec la stratégie et les valeurs RSE globales du Fonds.

“  
La transparence, l'engagement, l'esprit d'équipe et l'esprit d'entreprise sont les valeurs du groupe à transposer sur le terrain et le moteur de chaque collaborateur du groupe au quotidien  
”

### LES 7 GRANDES ORIENTATIONS DE LA VISION RSE

- Mieux gérer l'énergie, l'eau et les déchets
- Démocratiser l'accès aux produits (activités grand public)
- Améliorer la sécurisation des filières et la traçabilité des produits
- Garantir la qualité et la sécurité des produits
- Soutenir l'emploi et l'économie locale
- Réduire le taux d'accidents de travail et le risque de maladies professionnelles
- Gérer les compétences et le développement professionnel.

# 2008-2014 OFFICIALISATION ET FORMALISATION DE L'APPROCHE RSE

## 2008, ENGAGEMENT OFFICIEL DE DEUX NOUVELLES FILIALES DU FONDS

Les trois premières participations à s'être engagées officiellement sur la voie de la responsabilité sociale au sein de l'ONA en 2008 sont Acima, Cosumar et Managem.

Un audit a été réalisé la même année pour mesurer leur niveau de maîtrise et pour consolider leurs performances sur le terrain de la responsabilité sociale.

En se livrant à cet audit, les 3 participations ont confronté leur pilotage managérial aux exigences de

la RSE les plus universellement opposables (ONU, OIT, OCDE).

En 2009 et à l'occasion de la journée mondiale de l'alimentation, l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) a décerné une médaille de mérite au groupe Cosumar.

Cette distinction est venue récompenser le rôle positif d'agrégateur vis-à-vis des partenaires producteurs de betterave et de canne à sucre.

## 2011, LA PROMOTION DU BENEVOLAT

Proche des Marocains et de leurs préoccupations, Al Mada, à travers Inwi s'est très tôt engagé pour rendre la technologie utile à tous. L'engagement social de l'opérateur s'est démontré sur plusieurs territoires et notamment le volontariat à travers dir iddik.

Dir iddik est une initiative qui a pour vocation de créer des passerelles entre le monde associatif et

les volontaires à l'aide de la plateforme internet [www.diriddik.ma](http://www.diriddik.ma).

La plateforme digitale Dir iddik facilite la mise en relation des associations existantes avec des jeunes volontaires souhaitant donner de leurs temps. C'est ainsi que Inwi soutient l'action au service du développement humain et durable à travers le don de temps.

# AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

## MANAGEM, LE PIONNIER DE LA LABELLISATION

Au sein d'Al Mada, Managem fait figure de précurseur en matière de RSE. Ainsi, le groupe minier a vu deux de ses filiales CTT Guemassa, et CMG parmi les premières récompensées du Label RSE de la CGEM en 2010.

En 2013, le Groupe a reçu le label RSE de la CGEM pour Managem SA et cinq de ses filiales: SMI, AGM, CTT Guemassa, Reminex (Centre de recherche et Ingénierie) et CMG. Une année plus tard, c'est au tour des filiales Techsub, CTT Bouazzer et Samine de les rejoindre.

Ces entités ont été évaluées conformément à la charte de la CGEM, fondée sur des principes de conduite sociétales, environnementales et comportementales. L'attribution de ce label témoigne des performances managériales et des engagements pris par le groupe et ses filiales en matière de responsabilité sociale. Elle salue également la détermination du Groupe Managem à entretenir des relations solides avec ses collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs. Fruit des efforts conjugués de tous les collaborateurs et de la confiance de ses partenaires, ce label est la

reconnaissance de la mobilisation de chacun pour réduire l'impact des activités du Groupe et prendre en considération les intérêts de l'ensemble des parties prenantes.

En parallèle à ces évaluations, depuis 2012, Managem ainsi que sa filiale SMI, cotées à la bourse de Casablanca, sont régulièrement soumises à une notation extra-financière à l'échelle nationale puis à l'échelle des pays émergents selon les meilleures pratiques sectorielles et internationales.

Cet exercice consacre le Groupe Managem et sa filiale en tant que Top Performers RSE leur permettant d'intégrer l'indice EM et Managem au sein de l'indice RSE « ESG10 » lancée conjointement en 2018 par la Bourse de Casablanca et l'agence de notation VigeoEiris.

Le Groupe Managem s'engage à inscrire ces diverses initiatives sur la durée en généralisant les labellisations RSE à toutes ses filiales et en poursuivant ses actions de progrès et d'amélioration continue. (cf page 61)

**100%**

*des filiales Certifiées ISO 14001*

**55%**

*L'éolien représente 55%\* de la consommation de l'énergie électrique*

*(\*Au Maroc)*

**49%**

*Le recyclage représente 49%\* de la consommation globale d'eau*

*(\*Au Maroc)*

## DÉSENCLAVEMENT, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET CRÉATION D'EMPLOIS, LA FORMULE GAGNANTE DE NAREVA

Créée en 2005, Nareva est un acteur de référence dans les secteurs de production d'électricité et de gestion du cycle de l'eau au Maroc.

Elle a pour vocation d'accompagner la politique énergétique, mise en œuvre par le Royaume depuis 2009, visant à accroître de manière sensible la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique national, en portant la capacité renouvelable à 42% de la puissance installée en 2020 puis 52% en 2030. Un projet d'envergure et des ambitions réalistes et réalisables. Nareva a ainsi développé, à travers sa filiale EEM (Energie éolienne du Maroc), le premier portefeuille éolien développé dans le cadre du marché ouvert des énergies renouvelables (loi 13-09).

D'une capacité cumulée de 505 MW, ce portefeuille, exploité par EEM, est réparti sur 4 sites : Haouma (Nord), Akhfennir (Province de Tarfaya), Foug El Oued (Laâyoune) et Aftissat (Boujdour). La production de ces sites est destinée à des clients industriels installés dans diverses régions du Maroc. À côté de ce portefeuille, Nareva compte à son actif des réalisations et projets d'envergure lancés sous modèle de partenariat public-privé :

- La ferme éolienne de Tarfaya, la plus grande en Afrique à ce jour. D'une capacité installée de 301 MW, cette ferme opérationnelle depuis 2014, permet de satisfaire les besoins de près de 1,5 million de foyers, soit l'équivalent de la population de Marrakech.
- Le projet éolien intégré 850 MW remporté par le consortium mené par Nareva à l'issue d'un appel d'offres international lancé par l'ONEE. Ce projet comprend la réalisation et l'exploitation de cinq parcs éoliens au Maroc à Midelt, Tiskrad, Tanger, Jbel Lahdid et Boujdour.

Ces projets et réalisations constituent un jalon majeur dans la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement des énergies renouvelables. Ils assurent, en outre, des retombées socio-économiques notables en contribuant à l'impulsion d'une nouvelle dynamique locale et au désenclavement des régions d'implantation. Dans les provinces du Sud, les projets

Nareva ont permis notamment de renforcer le réseau électrique sur une bande littorale de 450 km étalée entre les sites d'Akhfennir et d'Aftissat. En matière d'emploi, et afin de maximiser les impacts locaux de ses projets, Nareva attache une importance particulière au caractère prioritaire de l'emploi local qui enregistre un taux de l'ordre de 80% sur l'ensemble des sites en exploitation.

Par ailleurs, Nareva a participé durant les phases de construction au renforcement de quelques infrastructures critiques pour les populations locales. À ce titre, une piste de 9 km a été réalisée en zone montagneuse pour désenclaver plusieurs douars autour du site de Haouma. À cela s'ajoute, la participation de Nareva aux projets d'extension des réseaux d'éclairage public de Tarfaya et d'Akhfennir.



# POUR ASSURER UNE CROISSANCE DURABLE ET RESPONSABLE

## PROJET ECOPOWER POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lancé par le groupe en 2010, le projet EcoPower a pour ambition de donner à ce dernier les moyens de traduire en actes concrets sa politique en matière de développement durable.

Le projet EcoPower a été élaboré autour de quatre axes concrets, quantifiables et complémentaires: l'optimisation de la consommation d'eau et de

matières premières, la diminution de la consommation énergétique, le renforcement du recours aux énergies renouvelables et la valorisation des déchets.

Ambitieux, le projet EcoPower a été déployé au sein de toutes les entreprises du portefeuille Al Mada pour une sensibilisation optimale à la responsabilité environnementale.

## AMENSOUSS, UN PROJET POUR L'IRRIGATION "DE SEBT EL GUERDANE"

Inauguré par Sa Majesté le Roi Mohammed VI le 2 octobre 2010, le projet d'irrigation du périmètre de Sebt El Guerdane a été réalisé par Nareva à travers sa filiale Amensouss. Un investissement responsable qui démontre l'attachement de Nareva au respect de l'environnement et plus particulièrement à l'optimisation des ressources hydriques.

Ce projet pilote porte sur la construction d'une adduction de 90 kilomètres et d'un réseau de distribution de plus de 300 kilomètres dans le périmètre de Sebt El Guerdane, situé entre Agadir et Taroudant. L'ouvrage permet aux exploitants agricoles

d'accéder à l'eau du complexe hydraulique du barrage Mohamed Mokhtar Soussi-Aoulouz et apporte ainsi une solution à la problématique de l'eau dans le périmètre d'El Guerdane.

Ce projet s'inscrit dans la volonté du Maroc de faire du secteur agricole un catalyseur de croissance économique et un vecteur de promotion des zones rurales à travers le développement des systèmes de production agricole et la maîtrise de la gestion des ressources en eau. Le projet de Sebt El Guerdane est la première action réalisée dans le cadre du Plan Maroc Vert. Nareva est fière d'en être le porteur.



## PARTENARIAT INWI-MANAGEM : L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

La promotion du comportement éco-citoyen est un objectif qui s'insère parfaitement dans la démarche RSE d'Inwi. Dans ce cadre, l'entreprise a lancé en 2014, une vaste opération de recyclage de téléphones usagés, initiée en partenariat avec l'Association Al Jisr et le groupe Managem. Première du genre au Maroc, cette action consiste à mettre à la disposition des utilisateurs de mobiles, des collecteurs de téléphones ou de batteries usagés. Les pièces récupérées sont acheminées vers les ateliers de l'Association Al Jisr

pour y être traitées. Elles sont ensuite récupérées par Managem qui procède à leur recyclage selon les normes internationales en vigueur.

Pour soutenir cette opération à fort enjeu environnemental, une campagne de sensibilisation sur l'importance économique et écologique du démantèlement et du recyclage des produits électroniques usagés a été lancée. Son impact a été quasi instantané.

## DIR IDDIK, LA MAIN SUR LE CŒUR

Inwi, aujourd'hui acteur économique majeur, est une entreprise attentive aux enjeux du développement humain et du développement durable. La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est au cœur de sa stratégie. Elle se traduit par des actions concrètes au bénéfice des parties prenantes de l'entreprise. C'est dans cet esprit qu'Inwi a lancé en 2011 « Dir iddik », une initiative inédite au Maroc destinée à promouvoir la place du bénévolat et du don de soi dans notre société.

une portée exclusivement caritative en fonction des besoins de chaque association : nettoyage, jardinage, actions sociales, peinture, rénovation, création artistique et décoration... La campagne a permis la réhabilitation de 74 associations en 2016.

L'initiative Dir iddik a également permis de développer un réseau de plus de 40 000 volontaires et de promouvoir le networking pour les jeunes au sein du tissu associatif afin de les encourager au bénévolat régulier et engagé. (Retour sur cette belle initiative dans le Chapitre Inwi page 69).

Ce projet est basé sur un partenariat étroit avec le monde associatif. Une vingtaine d'associations caritatives, de toutes tailles et dans différentes villes du Maroc, collaborent dans un esprit de solidarité et de partage.

Des actions concrètes sont ainsi définies pour la "Semaine du bénévolat" et peuvent être réalisées par des bénévoles, notant qu'aucun apport financier n'est exigé. L'idée est de donner de son temps, et non pas de son argent. Toutes les actions menées ont



### DIR IDDIK EN CHIFFRES

**74**

associations  
réhabilitées en 2016

**59 016**

bénévoles inscrits  
sur [diridik.ma](http://diridik.ma)

**20**

quartiers réhabilités  
dans 14 villes

# 2014

## UNE VISION RSE AUX MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX

### LA STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT D'AL MADA PREND SYSTÉMATIQUEMENT EN CONSIDÉRATION L'IMPACT POSITIF DE SES PARTICIPATIONS SUR LEUR ENVIRONNEMENT

Les critères de responsabilité sociale et environnementale ont guidé les choix d'investissement d'Al Mada. Le fonds intègre notamment les principes d'investissement socialement responsables définis par les Nations Unies, les UNPRI (United Nations Principles for Responsible Investment), dans ses processus d'analyse, d'investissement et d'accompagnement.

Al Mada fait le choix d'investir dans des entreprises ayant un impact positif sur le développement socio-économique des pays où se développent leurs activités.

**En 2014, un comité RSE a été mis en place pour assurer le suivi de toutes les actions RSE mises en place par les différentes participations du Fonds.**

Par la suite dès lors qu'une société intègre son portefeuille d'actifs, Al Mada lui fixe des obligations en terme de RSE. Le Fonds impulse et accompagne l'engagement de ses filiales via son comité RSE/ Mécénat. Des plans d'actions personnalisés sont définis conjointement avec les participations pour fixer des objectifs et programmes de mise en œuvre conformes aux spécificités propres à chaque participation, selon son activité, son implantation et sa sensibilité.

A travers une fondation dédiée, la fondation ONA, Al Mada contribue à la solidarité envers les plus démunis, à la réinsertion des détenus, aux activités culturelles et sportives, à l'éducation et à la santé.

S'agissant de l'environnement, Al Mada a été partenaire privilégié de la COP 22 tenue à Marrakech en novembre 2016, à l'occasion de laquelle la société Managem s'est illustrée par deux projets :

- Programme Greenchip reposant sur le recyclage des déchets des équipements électriques et électroniques (D3E),

- L'usine de pyrrhotine de Guemassa valorisant les rejets miniers tout en fabriquant 20% de l'énergie consommée par le site.

C'est dire si aujourd'hui la RSE fait partie intégrante de l'ADN d'Al Mada. En effet, la RSE se retrouve en filigrane dans toutes les activités des participations faisant partie du portefeuille du Fonds d'investissement.

C'est un engagement pris vis-à-vis de toutes ses parties prenantes : Dirigeants, collaborateurs, partenaires, clients et citoyens.



# UN MÉCÉNAT ACTIF

## QUI CONCRÉTISE LA RESPONSABILITÉ ET L'ENGAGEMENT CITOYENS D'AL MADA

De par vocation, la « Fondation ONA a pour mission, par les moyens dont elle dispose, d'assurer le rayonnement et le prestige du Maroc, tant sur le territoire national qu'à l'étranger, en faisant connaître son patrimoine spirituel et religieux, sa culture séculaire, son histoire et ses traditions, ainsi que ses nouvelles réalisations dans tous les domaines de l'activité humaine notamment en soutenant et aidant les œuvres sociales ainsi que les œuvres charitables et humanitaires ayant pour but de secourir les déshérités, les malades, les infirmes et tous individus déshérités ou frappés par le sort. »

Elle a construit sa stratégie culturelle autour de la création d'espaces culturels prestigieux (les villas des Arts, écrins protecteurs de l'expression créative des arts sous leurs diverses formes) et sa stratégie sociale sur le soutien continu apporté aux individus en situation de précarité.

### AU SERVICE DE LA PROMOTION DE L'ART ET DES ARTISTES

En matière culturelle, la vision de la Fondation ONA « Être ouverts à la diversité culturelle tout en veillant à l'ancrage au Maroc par la préservation de la culture marocaine », a été bâtie sur un tandem original celui d'utiliser les dernières technologies au service des Arts traditionnels et contemporains dans un environnement « art-déco » témoin de notre histoire récente. C'est dans cet esprit que deux villas « Art-déco » datant des années 30 ont été aménagées pour permettre à la Fondation ONA de mener sa mission en faveur de l'art et de la culture - et partant contribuer à la dynamique culturelle et sociale de notre pays.

Pour ce faire et avec un souci permanent de préserver le témoignage historique qu'elles véhiculent, les « villas des Arts » de Rabat et Casablanca, entre 2006 et 2008 ont été rénovées dans le respect de l'esprit de la période « art-déco » tout en les adaptant aux exigences d'un espace culturel moderne avec des salles d'exposition, scènes, salle de conférence, médiathèque, ateliers... Hormis les formes classiques

propres aux espaces culturels, la Fondation ONA s'est lancée le défi de mettre les dernières technologies au service de la culture par la création d'un « musée virtuel » dont la finalité est de rendre possible et permanent l'accès à toutes les facettes de notre culture, tant à travers les Arts traditionnels que les Arts contemporains.

C'est le prestige des deux villas des arts et du patrimoine pictural – constitué de plus de 800 œuvres, qui constitue la véritable richesse et la raison d'être de la Fondation ONA. Le niveau de l'excellence exigée pour la promotion de notre patrimoine culturel et artistique nécessite un effort permanent pour permettre à la Fondation ONA de satisfaire l'ambition de la stratégie culturelle de notre pays et également de garantir aux villes de Rabat et Casablanca la préservation des bâtiments « art-déco » qui inéluctablement seront inscrites dans le patrimoine national des monuments historiques.



Musée virtuel



Villa des arts de Casablanca

En matière d'engagement social et sociétal, la Fondation ONA s'est faite volontairement plus discrète mais non moins active. C'est ainsi qu'elle est un partenaire fidèle aux projets de la Fondation Mohamed V pour son action en faveur des démunis, ainsi qu'à la Fondation Mohammed VI pour ses actions en faveur de la protection de l'environnement. Par ailleurs, elle mène fièrement et de manière continue, une action en faveur des enfants diabétiques à travers 11 hôpitaux du royaume assurant la fourniture d'insuline, l'organisation et la prise en charge des analyses médicales et autres accessoires nécessaires au suivi de la pathologie chez 1200 enfants baptisés « les enfants diabétiques de la Fondation ONA ». L'engagement social de la Fondation ONA s'adresse également à ses Ressources Humaines qu'elle accompagne dans la détresse médicale et dans le loisir par la mise à disposition de logements de vacances.

Aussi, forte de ses acquis et de son savoir faire, la Fondation ONA est une institution à vocation culturelle et sociale à part entière ; qui accompagne la dynamique enclenchée sous l'impulsion de Sa Majesté dès Son avènement au trône comme en témoigne le foisonnement d'activités culturelles et sociales que connaît notre pays.

“ Cette action a redonné vie à cet édifice issu de l'art architectural et du patrimoine historique national et a permis de le maintenir comme legs pour les jeunes générations ”

# LA CULTURE, UN VECTEUR DE SOLIDARITE



FONDATION  
Attijariwafa bank

Attijariwafa bank fait preuve, à travers sa Fondation, d'un engagement fort envers le pays et notamment envers les jeunes.

Elle met à leur service son savoir-faire dans le mécénat culturel pour leur faciliter l'accès au monde des arts.

La Fondation s'est donné une triple mission : la sensibilisation du grand public à l'art ; l'appui à l'éducation artistique des jeunes et la conservation et la valorisation du patrimoine pictural du Fonds. Elle se déploie selon cinq axes stratégiques.

Outre la promotion de l'art, la Fondation œuvre également dans le domaine de l'éducation ; les projets de la Fondation visent à soutenir la scolarisation des enfants en milieu défavorisé, à promouvoir la réussite scolaire dans les écoles publiques, à encourager l'esprit d'entrepreneuriat dès le collège et à valoriser l'excellence.

La Fondation est également engagée auprès des associations dédiées au soutien des personnes en difficulté, à l'insertion sociale, à la santé, à la promotion du commerce équitable et à la préservation de l'environnement.

## LES CINQ AXES STRATÉGIQUES DE LA FONDATION

- La mémoire ;
- L'Académie des arts ;
- La reconnaissance et la récompense ;
- La veille et la diffusion culturelles
- L'échange interculturel.





# MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE RSE

## CITOYENNETÉ, ETHIQUE, LEADERSHIP, ENGAGEMENT, SOLIDARITÉ DES VALEURS D'ATTIJARIWABA BANK

Dès 2003, le groupe Attijariwafa bank s'est attelé à définir les valeurs du groupe en concertation avec l'ensemble de ses collaborateurs. Ces valeurs constituent un véritable socle commun aboutissant à une stratégie RSE fédératrice.

Ces valeurs tournent autour de cinq axes, à savoir : citoyenneté, éthique, leadership, engagement et solidarité.

Initiée de longue date au sein du groupe bancaire, cette démarche de responsabilité vise à consolider les positions de leader sur l'ensemble des métiers et segments de clientèles historiques, et à devenir une

banque de référence sur les segments tels que les petites et les très petites entreprises.

Elle a également pour visée de poursuivre le maillage du réseau en Afrique, en Europe et au Moyen-Orient et de hisser ainsi les standards de qualité de service et de gestion du capital humain au niveau des meilleures pratiques internationales.

En 2012, un groupe de travail RSE a été chargé de bâtir une stratégie de mobilisation de l'ensemble des collaborateurs afin d'être conforme à la mission et à la vision d'Al Mada, actionnaire de référence d'Attijariwafa bank.

“

La démarche de responsabilité sociale  
vise à consolider les positions de leader  
sur l'ensemble des métiers

”

### AXES STRATÉGIQUES PHARES

- Assurer le respect de la conformité réglementaire, des règles déontologiques, et de la qualité, bases de toute relation de confiance ;
- Accompagner le développement des collaborateurs ;
- Contribuer aux progrès de la société civile marocaine par la promotion de l'éducation, de l'art et de la culture ;
- Accompagner le développement du Maroc par la contribution à l'essor de son économie ;
- Être acteur de l'intégration financière et économique du continent africain et de ses sous-ensembles.

Espace d'Art Actua



# UN ENGAGEMENT CITOYEN ACTIF

## FONDATION ACADEMIA, UN SOUTIEN AUX ÉTUDIANTS LES PLUS MÉRITANTS ET UNE PROMOTION DE L'EXCELLENCE

Acteur engagé dans le soutien du système éducatif et la promotion de l'excellence, Al Mada soutient la Fondation Academia dont elle est membre fondateur. Créée en 1997, la Fondation Academia contribue au financement des études dans des institutions de renom (grandes écoles ou universités) pour les étudiants marocains les plus méritants, issus de milieux défavorisés. Le soutien de l'institution se traduit par l'octroi de prêts d'honneur, de prix d'excellence et par l'organisation de stages.



Parallèlement, la Fondation élabore des programmes de coopération avec ces écoles et universités en vue de faciliter l'intégration des étudiants dans la vie professionnelle.

Par ailleurs, la Fondation a, depuis sa création, initié plusieurs actions favorisant le retour des étudiants marocains à l'étranger, notamment en les informant sur les réalisations économiques, sociales et les réformes entreprises et en les sensibilisant sur les opportunités offertes dans leur pays.

## INJAZ AL MAGHRIB POUR L'ÉMERGENCE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS

Créée en 2007 sous l'impulsion d'Al Mada, Injaz Al-Maghrib est une association reconnue d'utilité publique

“

Injaz Al Maghrib est membre du réseau mondial Junior Achievement Worldwide, leader en matière de formation à l'entrepreneuriat

”

dont la mission est de révéler le potentiel des jeunes et de stimuler leur esprit d'initiative à travers l'implication de l'entreprise dans l'enseignement public.

Injaz Al Maghrib est membre du réseau mondial Junior Achievement Worldwide, leader en matière de formation à l'entrepreneuriat.

L'association suit des jeunes marocains, en leur donnant le goût d'entreprendre à travers des programmes innovants selon la méthode du «learning by doing» (apprentissage par l'action) afin d'impulser chez eux l'esprit d'initiative et d'entrepreneuriat.

A travers son action, Injaz Al-Maghrib jette un pont entre l'enseignement et l'entreprise, et entend ainsi consolider les liens entre ces deux mondes.

Injaz Al-Maghrib compte déployer ses programmes dans 6 nouvelles villes: Laayoune, Marrakech, Agadir, Safi, Benguerir et Youssoufia.





# LE “POSITIVE IMPACT” DANS LES SECTEURS PORTEURS DE PROGRÈS

## AL MADA, PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Le nom « Al Mada » s’accompagne d’une signature : « Positive impact », traduisant l’attachement du fonds à favoriser un investissement « utile ». Acteur de la modernisation de l’économie africaine, ses objectifs et sa vision reposent sur la durée et le durable : investir dans des entreprises et des projets structurants, faire progresser ses investissements en maturité sur le long terme, marquer le temps et l’espace de ses réalisations afin de fournir aux populations et aux entreprises un impact positif lequel se traduit sur le développement économique.

Al Mada participe en effet à l’essor de secteurs d’activités fondamentaux tels que les infrastructures, les mines, l’énergie, le transport, la construction, l’urbanisme ou encore le tourisme. L’impact positif de ses investissements se retrouve également au niveau social, lorsqu’Al Mada contribue par exemple à la généralisation des services financiers au bénéfice du plus grand nombre, au développement

de canaux de distribution modernes ouverts à tous les ménages ou à la réduction de la fracture numérique par le développement des usages dans les télécommunications. Sans compter l’impact positif qu’Al Mada a la volonté de générer sur le plan environnemental, en participant au développement des énergies propres et en accompagnant la transition énergétique notamment, mais aussi en se préoccupant de l’impact environnemental de ses activités.

Enfin, l’une des forces d’Al Mada est sa capacité à rassembler les expertises d’équipes de cultures variées et de partenaires diversifiés, unis par son intermédiaire au service de projets communs. Identifié comme un partenaire de référence, Al Mada a déjà mené à bien des partenariats avec des leaders mondiaux à l’instar de Santander, Arcelor-Mittal, LafargeHolcim, Caterpillar, Zain, et Engie.

## LES ACTIVITÉS D’AL MADA

Al Mada intervient dans des secteurs d’activité structurants pour les économies et les sociétés du continent africain, là où ses investissements produisent un impact positif.

Avec un portefeuille d’investissement diversifié, Al Mada est aujourd’hui présent dans 7 secteurs d’activité principaux, en tant qu’actionnaire de référence ou co-actionnaire :

SERVICES FINANCIERS, ÉNERGIE, MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION, MINES, , TÉLÉCOMMUNICATIONS, DISTRIBUTION, IMMOBILIER & TOURISME

En tant que partenaire de premier plan du développement socio-économique, Al Mada insuffle à ses participations une dynamique de progrès permanent quant à la politique RSE déployée, là où il s’investit.

# L'engagement RSE dans les secteurs d'investissement **d'Al Mada**

**SERVICES FINANCIERS**

ATTIJARIWAFABANK

WAFASSURANCE

WAFASALAF

**UNE RESPONSABILITÉ**

**SOCIALE ASSURÉE**

**A**L MADA occupe une place de choix dans le monde de la finance, grâce notamment à ses filiales : Attijariwafa bank, Wafasalaf et Wafa assurance.

Wafasalaf est la première institution financière à avoir obtenu un label RSE au Maroc. Attijariwafa bank pour sa part a profondément marqué l'histoire de la RSE au Maroc grâce à la Fondation Attijariwafa Bank qui œuvre pour le développement social ainsi que pour la promotion de la culture via le mécénat.

Wafa assurance, de son côté, a depuis 2015 institué une stratégie RSE qui s'articule autour de cinq axes : le capital humain, l'environnement, la gouvernance d'entreprise, le respect des intérêts des clients et des fournisseurs, et l'engagement sociétal.



## UNE BANQUE RESPONSABLE ...



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank

Avec un peu plus de 19.754 collaborateurs en 2018, le Groupe est présent dans 26 pays et compte plus de 9,1 millions de clients dans le monde. En plus de l'activité bancaire, le Groupe opère, à travers des filiales spécialisées, dans tous les métiers de la finance : assurance, crédit immobilier, crédit à la consommation, leasing, gestion d'actifs, intermédiation boursière, project finance et factoring, etc. Le groupe

Attijariwafa bank est basé au Maroc et intervient en Afrique (Tunisie, Sénégal, Burkina-Faso, Mali, Mauritanie, Côte d'Ivoire, Congo, Gabon, Cameroun, Bénin, Togo et Niger), en Europe (Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Italie et Espagne), à travers des filiales bancaires contrôlées majoritairement par la banque, et à Dubaï, Riyad, Londres, Genève, Tripoli et Montréal, à travers des bureaux de représentation.

## FONDATION ATTIJARIWAFABANK : FER DE LANCE DE LA RSE ... EN MATIÈRE D'ÉDUCATION ET D'ENTREPRENEURIAT

### LE PORTAIL UNIVERSITAIRE « JAMIATI »

La Fondation a créé en 2007 le portail universitaire « Jamiati » en collaboration avec Universia (unité du département Division Global Santander universidades) qui regroupe aujourd'hui 15 universités marocaines et propose toutes les informations utiles à la scolarité des étudiants. Le Groupe a aussi développé la carte

Jamiati, destinée à faciliter la vie des étudiants et des corps professoral et administratif.

Ce projet citoyen s'inscrit dans le cadre de l'axe stratégique de la Fondation Attijariwafa bank concernant le soutien à l'éducation ; visant notamment la modernisation de l'enseignement supérieur.

Pour prendre en compte les évolutions technologiques et mieux répondre aux nouveaux besoins des établissements publics et privés ciblés, une refonte globale du portail a été mise en œuvre ces dernières années. Dans ce cadre, la Fondation Attijariwafa bank avait accueilli et encadré pour une mission d'un mois en mars 2016, 4 consultants IBM bénévoles venus de différents pays et sélectionnés par le géant américain des services informatiques pour participer au programme de « Corporate Services Corps - CSC » qui cible les meilleurs IBMers dans le monde.

La nouvelle plateforme « www.jamiati.ma » permet désormais une ergonomie de navigation optimale. Son contenu a été entièrement revu et enrichi pour mieux répondre aux besoins des étudiants. L'intégration des réseaux sociaux représente également une nouveauté, prenant en compte l'enjeu de la transformation digitale, en phase avec les orientations stratégiques du Groupe et la cible étudiants, pour qui la plateforme en question est un canal privilégié.

### **Don de matériels informatiques pour réduire la fracture numérique dans les écoles primaires publiques**

En tant que membre fondateur de l'association Al Jisr, dont la mission est d'impliquer le secteur privé dans le processus d'éducation en rapprochant l'école et l'entreprise et en renforçant le concept du partenariat, le Groupe met chaque année à la disposition de l'association, du matériel informatique. Ces dons contribuent au programme « Green Chip » dont l'objectif visé est de limiter la fracture numérique dès le plus jeune âge, à travers le recyclage et la revalorisation des déchets informatiques avant leur redistribution aux écoles primaires publiques. L'association forme, en outre, des jeunes formateurs en informatique qui transmettent, à leur tour, leur savoir aux enseignants des écoles.

En 2017, un don de 3 653 matériels informatiques, tous types confondus, a ainsi été octroyé à l'association Al Jisr.

### **PROGRAMME « GRANDES ÉCOLES POUR TOUS »**

La Fondation organise chaque année des semaines de concentration au profit d'élèves des classes préparatoires économiques et scientifiques, favorisant une préparation optimale aux concours d'accès aux Grandes Écoles. Depuis son lancement en 2007, près de 15 000 élèves ont bénéficié de ce programme qui

intègre aussi bien l'équipement des bibliothèques en logiciels et en ouvrages - généralement coûteux et peu accessibles à l'ensemble des étudiants notamment ceux issus de milieux défavorisés - que la formation des bibliothécaires pour assurer leur mise à niveau quant à l'utilisation desdits logiciels. De plus, la Fondation a également pris en charge le réaménagement des cuisines et des sanitaires des 25 centres de classes préparatoires publiques du Royaume. Cette action vise à contribuer à l'amélioration des conditions de vie des étudiants au niveau des centres.

Dans le même cadre, la Fondation Attijariwafa bank soutient chaque année la caravane AMGE, organisée par l'association des Marocains aux Grandes Écoles (AMGE), en tant que partenaire exclusif depuis son lancement en 2006. Cette opération, appuyée par le Ministère de l'Éducation Nationale, a pour objectifs d'informer, d'orienter et de fournir des conseils pratiques et concrets relatifs aux modalités d'accès aux Grandes Ecoles, aux élèves des classes préparatoires publiques commerciales et scientifiques qui visent à concourir aux Grandes Ecoles de commerce et d'ingénieurs françaises.

### **MASTER « BANQUES ET MARCHÉS FINANCIERS »**

La Fondation Attijariwafa bank et Santander, à travers la Fondation UCEIF et la Fondation Euro-Arabe, ont lancé en octobre 2007, en partenariat avec les Universités Hassan II de Casablanca et de Cantabria, le Master « Banques et marchés financiers », qui offre aux étudiants une double diplomation (marocaine et espagnole) et forme les hauts cadres spécialisés dans les métiers de la banque et de la finance.

Près de 400 étudiants se sont inscrits depuis le lancement du Master, avec 34% d'étudiants d'Afrique subsaharienne. Le taux d'insertion professionnelle des lauréats de ce Master est de près de 95%.

### **PARTENARIAT AVEC L'« ASSOCIATION CARE » EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION PRÉSCOLAIRE**

Consciente de l'enjeu du préscolaire comme levier de réussite de l'éducation des enfants, la Fondation Attijariwafa bank a initié en 2012 un partenariat avec l'association « Care International Maroc », pour la mise à niveau des écoles préscolaires du quartier de Sidi Moumen à Casablanca.

Ce programme œuvre pour la structuration du préscolaire et son intégration dans le système

éducatif formel, visant à favoriser l'insertion scolaire des enfants et à réduire le taux d'échec et d'abandon scolaire. Le programme a été finalisé en décembre 2015 et a concerné 48 écoles au profit de 2505 enfants de 3 à 6 ans. Par ailleurs, 92 éducatrices ont bénéficié de formations pédagogiques et 20 associations locales de Sidi Moumen ont été intégrées sur les différents volets du programme (plaidoyer, formations, etc.) afin d'améliorer la qualité de la formation dispensée. Le projet a connu un franc succès avec une couverture de près de 50% des besoins du quartier de Sidi Moumen.

### **PARTENARIAT AVEC "INJAZ AL-MAGHRIB" POUR SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES**

Le soutien à l'entrepreneuriat revêt une importance stratégique pour la Fondation Attijariwafa bank et de surcroît pour le groupe Attijariwafa bank, dans le sillage du projet sociétal d'Al Mada. Le groupe Attijariwafa bank est membre fondateur de l'association INJAZ Al-Maghrib dont la mission est de stimuler l'esprit entrepreneurial chez les jeunes. Il soutient l'association, depuis sa création à travers un mécénat financier et de compétences.

En 2016, le Groupe avait annoncé l'ambition de mobiliser 1 000 collaborateurs bénévoles à horizon 2018 (soit à minima 330 collaborateurs bénévoles par an). Cet objectif a été largement dépassé à fin 2017 avec près de 850 collaborateurs bénévoles. A fin 2017, plus de 11 340 heures de formation à l'entrepreneuriat ont été dispensées par les bénévoles du Groupe depuis 2014, en partenariat avec l'association INJAZ Al-Maghrib.

Le Groupe encourage vivement le bénévolat des collaborateurs. A ce titre, la Fondation Attijariwafa bank organise chaque année une cérémonie de reconnaissance, qui était à sa troisième édition en 2017 et ce, en l'honneur des collaborateurs bénévoles du Groupe qui se sont mobilisés au profit de l'Association INJAZ Al-Maghrib.

Par ailleurs depuis 2016, la Fondation organise chaque année les community days dits « AWB EMC BUZZ », au profit de collégiens dans différentes villes du Royaume. Ces communitydays sont basés sur un atelier d'initiation à l'entrepreneuriat nommé « Entrepreneurship Master Class », un des programmes de l'association INJAZ Al-Maghrib, qui est animé au cours d'une matinée par des collaborateurs bénévoles du Groupe AWB.

### **PROGRAMME « SMART START »**

L'entité Banque de Financement et d'Investissement Groupe (BFIG) d'Attijariwafa bank a contribué en 2014 à la création du programme d'accompagnement personnalisé « Smart Start » de l'association Injaz Al Maghrib. Ce programme de professionnels à professionnels a pour mission d'accompagner les jeunes porteurs de projets à développer leur entreprise.

Depuis 2014, l'implication de la BFIG se concrétise par l'engagement de ses collaborateurs mentors dans l'accompagnement des porteurs de projets. Ainsi à fin 2017, 110 jeunes porteurs de projet ont créé 38 startups dont 21 accompagnées par 38 mentors de la BFIG depuis le lancement du programme. Cet accompagnement comprend de l'aide à la réflexion, à la conception des documents support, à l'analyse économique et stratégique du projet, à la modélisation financière, etc.

## **... EN MATIÈRE D'ART ET DE CULTURE**

### **PROGRAMME "ACADÉMIE DES ARTS"**

À travers son programme pédagogique de référence « Académie des Arts » créé en 2009 et les visites commentées d'expositions développées en partenariat avec les établissements scolaires et associations, la Fondation Attijariwafa bank offre à des centaines d'élèves peu favorisés l'accès au monde de l'Art afin de développer leur créativité, leur apporter épanouissement et enrichissement culturel et leur transmettre des valeurs fédératrices comme l'humanisme, le civisme et la citoyenneté.

D'une durée de trois ans pour chaque promotion, « Académie des Arts » encadre un groupe de 100 collégiens et lycéens d'établissements scolaires publics, représentatifs des 11 délégations du Grand Casablanca. Le programme intègre trois cellules de création : expression artistique, expression écrite et orale et multimédia sous la direction de trois professionnels chevronnés pour aboutir à la production de centaines d'œuvres peintes ainsi que de supports manuscrits et multimédia entièrement écrits et illustrés par les élèves.

Chaque cycle est couronné d'un vernissage et d'une exposition ouverte au grand public en vue de mettre en exergue le talent des jeunes collégiens.





#### EXPOSITIONS DE LA FONDATION

La Fondation organise plusieurs fois par an des expositions artistiques sur des thèmes touchant à la pluralité culturelle, au dialogue interafricain, au patrimoine, comme à des parcours individuels marquant l'histoire de la peinture marocaine et africaine. Grâce à des ressources et outils de médiation performants, parmi lesquels ses deux espaces d'art Actua et Moulay Ali Kettani implantés au cœur de Casablanca, la Fondation Attijariwafa bank est à même de conduire le public au cœur de la créativité. Afin de permettre l'accès du plus grand nombre aux expositions organisées dans ses espaces d'art, la Fondation continue à développer à large échelle la programmation de visites commentées en marge de chaque événement culturel organisé, auprès d'un réseau de plus en plus large d'établissements scolaires et d'associations à Casablanca.

De nombreux visiteurs spontanés marocains et étrangers profitent également des richesses culturelles offertes en partage. A titre d'exemple, l'exposition « Arts Transsahariens, un art de vivre perpétuel » organisée en 2017, a recueilli plus de 2 000 visiteurs.

La Fondation assure l'organisation et le contenu de ces visites en coordination avec des conférenciers diplômés en histoire de l'art, s'assurant ainsi d'une transmission artistique de qualité.

#### COLLECTION DE PEINTURE DU GROUPE

Le Groupe AWB dispose d'une collection de peinture qui figure parmi les plus beaux ensembles institutionnels d'art moderne et contemporain au Maroc et en Afrique du Nord. Représentatif de plus de soixante ans d'histoire picturale marocaine, ce capital offre à la Fondation l'opportunité d'enraciner son appartenance à l'espace culturel africain, tout en lui permettant de projeter en avant de nouvelles expressions.

En sa qualité de banque mécène, Attijariwafa bank met à disposition un important ensemble de son patrimoine pictural en faveur du Musée Mohammed VI d'Art moderne et contemporain de Rabat, depuis son ouverture en 2014.

#### RÉFÉRENCIEMENT INTERNATIONAL DES ŒUVRES D'ART DE LA FONDATION

La Fondation Attijariwafa bank s'emploie depuis plusieurs années à faire rayonner son activité au-delà des frontières, en s'appuyant sur un solide réseau de professionnels internationaux de l'art. La collection Attijariwafa bank est ainsi parue en 2015 dans « The Global Corporate Collections ». Cet ouvrage prestigieux consacré aux plus belles et importantes collections institutionnelles d'art moderne et contemporain dans le monde, a été édité par Deutsche Standards en partenariat avec



Axa Art et Sotheby's, et lancé en juin 2015 à l'occasion de la foire Art Basel. Sur le Continent africain, seule la collection Attijariwafa bank a été retenue par un Comité d'experts internationaux. C'est également sur recommandation du réseau IACCCA ( International Association of CorporateCollectors of Contemporary Art ) dont la Fondation est membre fondateur, qu'elle a été sélectionnée.

#### **SOUTIEN DE LA SCÈNE ARTISTIQUE**

Par ailleurs, tous les grands rendez-vous de rassemblement musical au Maroc ont vu figurer parmi leurs partenaires de référence la Fondation Attijariwafa bank, tels que le Festival de Fès des Musiques sacrées, le Festival Mawazine de Rabat, le Festival Timitar, Signes et Cultures d'Agadir, le Festival L'Boulevard de Casablanca et le Festival Afrique du Rire, et bien d'autres encore...

“

**En sa qualité de banque mécène, Attijariwafa bank met à disposition un ensemble important de son patrimoine pictural en faveur du Musée Mohammed VI d'Art moderne et contemporain de Rabat, depuis son ouverture en 2014.**

”

## **... EN MATIÈRE D'ÉDITION ET DE DÉBAT D'IDÉES**

La Fondation organise, dans le cadre du cycle « Échanger pour mieux comprendre », des conférences mensuelles dans différentes villes du Royaume. Attirant plusieurs centaines d'opérateurs économiques, acteurs de la société civile, en particulier les jeunes, qui viennent à la rencontre d'intellectuels et d'experts marocains et étrangers de renom, ces conférences offrent aux participants l'opportunité d'échanger et de débattre sur des problématiques économiques, sociales, sociétales et culturelles. Elles ont également pour vocation d'accompagner les étudiants dans leur formation, en leur permettant de développer le sens du dialogue et la curiosité intellectuelle.

A titre d'exemple, en 2016, la conférence intitulée « Culture et réussite sociale : retour sur des parcours inspirants pour la jeunesse marocaine » a attiré de nombreux jeunes acteurs associatifs issus des quartiers périphériques de Casablanca. Cette rencontre visait à les encourager à croire en leurs potentialités et à s'armer de volonté pour surpasser leurs difficultés et réaliser leur ambition.

Plus récemment, en Janvier 2018, la Fondation s'est penchée sur les origines du fléau des addictions qui frappent les jeunes, en accueillant deux psychiatres addictologues de renommée internationale, respectivement Messieurs Amine Benyamina et Hachem Tyal, qui ont livré à une assistance nombreuse des recommandations concrètes tirées de constats du terrain et des expériences internationales.

Dans un autre registre, la conférence organisée à Agadir, en 2017, a permis de mettre les projecteurs sur les atouts de la région Sous-Massa, mais aussi sur ses contraintes. Cette rencontre régionale qui a attiré plus de 250 hommes d'affaires et notables de la région, a été l'occasion de mettre en avant les potentialités économiques et les opportunités d'investissements dans le Souss-Massa, et de faire le point sur l'état d'avancement des grands projets programmés dans le Plan de Développement Régional 2022.

Par ailleurs, la Fondation Attijariwafa bank encourage l'édition et la lecture en consacrant plusieurs conférences à la présentation d'ouvrages d'auteurs marocains. A ce titre, en 2017, la Fondation a permis à un public de jeunes étudiants, d'enseignants et d'intellectuels, de venir à la rencontre de M. Fathallah Oualalou, auteur de « La Chine et Nous », ainsi que de M. Driss Ksikes qui a présenté en avant-première « Au détroit d'Averroès », et de M. Mohamed Kabbaj, co-auteur avec Feu Malek Chebel du livre « Le Maghreb, des origines à nos jours.

Vision 2050 ». Au terme de chaque rencontre, la Fondation Attijariwafa bank offre un exemplaire des livres présentés afin de soutenir les écrivains et de donner le goût de la lecture au grand public.

Pour consolider son soutien en faveur de l'édition et de la lecture dans notre pays, la Fondation Attijariwafa bank a décidé de lancer, le Prix du Livre de l'année. Ce Prix ouvert à tous les genres littéraires, récompensera les œuvres publiées dans l'année, en Arabe, en Français et en Amazigh. Le Prix du Livre de l'année sera décerné aux auteurs marocains à compter de Février 2019, dans le cadre d'une cérémonie organisée en marge du Salon International de l'Édition et du Livre.

Afin de faire profiter le plus grand nombre, au Maroc et à l'étranger, des échanges qui ont lieu à chaque conférence entre les intervenants et l'assistance, la Fondation Attijariwafa bank publie régulièrement les Actes en reprenant l'intégralité des interventions, des débats et, le cas échéant, des recommandations. La Collection qui compte à ce jour 32 Actes de conférences ainsi que le Collector 2016, est disponible sur le site institutionnel de la Banque : [www.Attijariwafa.bank.com](http://www.Attijariwafa.bank.com).

Entre Mai 2014, date de lancement du cycle « Echanger pour mieux comprendre », et Février 2018, la Fondation Attijariwafa bank a organisé 37 conférences.

Les conférences de la Fondation Attijariwafa bank





## MOHAMED EL KETTANI, PDG D'ATTIJARIWAF BANK

“  
**L'intégration des enjeux  
 ESG (environnementaux,  
 sociaux et de gouvernance)  
 permet non seulement aux  
 banques de mieux maîtriser  
 leurs risques, mais aussi  
 de témoigner de l'utilité  
 sociale de leur activité  
 et donc de restaurer la  
 confiance**  
 ”

### **Comment la RSE peut-elle concrètement intervenir dans le monde de la finance ?**

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est définie comme une démarche volontaire qui traduit la façon dont celles-ci prennent en considération les impacts présents et futurs de leurs activités sur la société et l'environnement, et dans leurs interactions avec les autres acteurs, appelés « parties prenantes ». La particularité de la RSE dans le monde de la finance, et plus particulièrement au sein des banques, réside dans les missions qui leurs sont confiées. Les banques assurent plusieurs fonctions névralgiques au sein de la société comme la collecte et la protection de l'épargne, l'octroi de crédit, la création monétaire et la gestion des moyens de paiement. Elles jouent un rôle essentiel dans l'économie, ce qui leur impose d'avoir une bonne connaissance et prise en compte des enjeux sociaux, économiques et environnementaux qui se posent au sein de la société.

C'est aussi la confiance qui lie la banque à sa clientèle. Cette confiance se fonde sur sa capacité à assumer et à gérer les risques. Les banques doivent ainsi maîtriser de nombreux facteurs, qu'il s'agisse d'événements climatiques mais aussi démographiques, sociologiques, économiques ou technologiques.

Enfin, les crises financières ont fortement terni l'image et la réputation des banques, ce qui fait de



la RSE une réelle opportunité de développement pour ce secteur. En effet, l'intégration des enjeux ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) permet non seulement aux banques de mieux maîtriser leurs risques, mais aussi de témoigner de l'utilité sociale de leur activité et donc de restaurer la confiance.

L'implémentation d'une démarche RSE dans cette industrie implique non seulement de se conformer aux conventions internationales qui forment la RSE, et dont le Maroc est signataire (normes de l'OIT, Principes Directeurs de l'OCDE à l'attention des multinationales, conventions des Nations Unies...), mais aussi de converger avec les exigences des régulateurs bancaires internationaux (Bâle III).

Pour Attijariwafa bank, engager une démarche RSE c'est tout d'abord répondre aux défis du développement durable qui se posent sur le continent africain. C'est agir pour l'inclusion bancaire, c'est accompagner la création d'entreprise et le développement des TPE/PME. C'est aussi l'opportunité pour Attijariwafa bank de se positionner sur certains marchés, tel que l'accompagnement de la transition énergétique par exemple. Pour répondre à ces principaux enjeux, Attijariwafa bank a formalisé sa démarche RSE autour de 4 axes majeurs, visant à (I) accompagner le développement d'une économie durable ; (II) respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique ; (III) favoriser l'éthique dans les activités et dans les relations avec les collaborateurs et les fournisseurs ; (IV) s'engager auprès des communautés et de la société civile.

En effet, afin d'exercer une influence positive sur le fonctionnement de l'économie, Attijariwafa bank a fixé parmi ses priorités le soutien au développement de l'économie réelle, en finançant des projets structurants pour le développement des pays de présence, en soutenant la bancarisation et en accompagnant la création d'entreprises et le développement des Très Petites, Petites et Moyennes entreprises (TPE/PME).

Le Groupe s'est aussi engagé à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement et à lutter contre le changement climatique, en réduisant l'empreinte environnementale liée à l'activité immédiate du Groupe et en prenant en compte l'impact environnemental généré par ses clients dans le cadre de ses activités de crédit. De plus, il travaille à accroître les effets positifs qu'il peut avoir sur l'environnement grâce à une politique de financement engagée en faveur des énergies renouvelables et de la transition énergétique des entreprises.

La démarche RSE du Groupe s'adresse à l'ensemble

des parties prenantes avec lesquelles il interagit, dans le plus grand respect des règles éthiques, notamment en matière de pratiques des affaires et de politique d'achats. Le développement responsable du Groupe passe aussi par une politique sociale fondée sur la santé, la sécurité et le bien-être au travail ainsi que l'accompagnement et le développement des compétences des collaborateurs.

### **Le Groupe Attijariwafa bank est connu pour son implication dans le mécénat et la promotion de la culture à travers la Fondation Attijariwafa bank. Pouvez-vous nous dresser un tableau de cette Fondation ?**

En effet, le Groupe Attijariwafa bank est impliqué depuis son existence dans le mécénat et la promotion de l'art et de la culture. Il agit également en faveur de l'éducation et de l'entrepreneuriat, le débat d'idées et la production intellectuelle, ainsi que le soutien aux associations œuvrant dans des initiatives solidaires et à fort impact, aussi bien à travers les différentes filiales du Groupe que la Fondation Attijariwafa bank. Créée il y a près de 40 ans, la Fondation Attijariwafa bank est impliquée dans ces domaines et a développé un savoir-faire reconnu à travers la concrétisation de plusieurs projets structurants et innovants.

Parmi ses missions, elle contribue au développement du niveau d'instruction des citoyens marocains et africains, en particulier des classes sociales les plus modestes et lutte contre l'échec et l'abandon scolaire, du préscolaire aux écoles primaires et secondaires. Elle encourage aussi la poursuite d'études supérieures en valorisant l'excellence et en insufflant l'esprit entrepreneurial chez les jeunes.

« **Sans culture, pas de développement** », pourrait être le credo du Groupe Attijariwafa bank en matière de mécénat culturel. La Fondation Attijariwafa bank est également un acteur citoyen qui œuvre pour la démocratisation de l'accès à l'art et à la culture, deux vecteurs clés de développement, d'épanouissement des citoyens et de cohésion sociale. Elle supporte des artistes talentueux, organise des expositions d'art auprès des jeunes et d'un public plus élargi, diffuse sa collection d'œuvre d'art et contribue financièrement au profit des arts visuels, du patrimoine et de la musique.

De plus, ayant identifié un réel besoin de promouvoir un débat constructif pour éclairer les citoyens, et en particulier les jeunes, sur certaines problématiques complexes qui impactent leur quotidien et engagent leur avenir, la Fondation Attijariwafa bank a mis en

“

**La Fondation Attijariwafa bank  
aspire à développer  
davantage son action en  
faveur du soutien à l'esprit  
d'entreprendre, au profit des  
jeunes, en synergie avec les  
orientations d'Al Mada, à  
travers « Injaz Al Maghrib » et les  
autres filiales du Groupe.**

”

place, en 2014, une plateforme d'échanges ouverte à tous afin de débattre de thématiques économiques, sociales et sociétales d'actualité. Cette plateforme œuvre également à soutenir et diffuser la production intellectuelle de manière générale et aussi les travaux de recherche effectués au sein du Groupe Attijariwafa bank ainsi que les Actes des conférences organisées par le pôle Edition & Débats.

La Fondation Attijariwafa bank encourage et valorise aussi la participation des collaborateurs du Groupe aux actions soutenues. Ainsi, la possibilité de donner l'opportunité au personnel de s'engager bénévolement dans les projets soutenus par la Fondation est toujours envisagée. Pour permettre aux collaborateurs de participer aux actions citoyennes de la Fondation, des programmes de mécénat de compétences et du bénévolat ont été mis en place.

**Pouvez-vous nous faire part des ambitions futures de la fondation ?**

Après 40 ans d'existence, la Fondation Attijariwafa bank souhaite aujourd'hui capitaliser sur l'expérience et le savoir-faire reconnus dans ses différents domaines d'intervention.

A ce titre, la Fondation Attijariwafa bank aspire à développer davantage son action en faveur du soutien à l'esprit d'entreprendre, au profit des jeunes, en synergie avec les orientations d'Al Mada, à travers Injaz Al Maghrib et les autres filiales du Groupe. La Fondation prévoit de lancer de nouveaux

programmes d'entrepreneuriat, notamment dans l'accompagnement des jeunes à la création d'entreprises et dans l'appui aux startups.

La Fondation entend aussi renforcer son pôle édition et débat, en portant à 2 fois par mois le rythme de conférences organisées dans le cadre du programme « Echanger pour mieux comprendre ». Elle ambitionne ainsi de devenir une plateforme d'échanges de référence au Maroc, ouverte à l'ensemble des citoyens.

Par ailleurs, la Fondation souhaite engager davantage les collaborateurs du Groupe Attijariwafa bank en faveur de la citoyenneté et de l'intérêt général, en leur permettant de mettre en œuvre leur capacité à agir. A ce titre, plusieurs projets sont à l'étude pour développer de nouvelles opportunités de mécénat de compétences et de bénévolat associatif dans le cadre des actions soutenues par la Fondation.

Inscrivant son action dans une logique de responsabilité citoyenne, la Fondation entend poursuivre son action auprès des associations structurées qui œuvrent en faveur du développement des communautés, notamment au profit de populations défavorisées, en multipliant les opérations de soutien : aide financière, dons en nature, mécénat de compétences, etc.



Wafasalaf mène des actions sociales toujours au plus près de ses collaborateurs

WAFASALAF

## PREMIER ORGANISME FINANCIER À METTRE LA RSE AU CŒUR DE SA STRATÉGIE

Spécialisée dans le crédit à la consommation, Wafasalaf est leader sur l'ensemble des compartiments du marché (prêt personnel, crédit automobile, équipement des ménages). Grâce à une politique d'innovation et de proximité qui s'appuie fortement sur ses domaines d'expertises métiers, Wafasalaf facilite l'accès au crédit à la consommation et apporte des solutions de financement adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires.

Filiale du Groupe Attijariwafa bank, principal acteur bancaire au Maroc, Wafasalaf a pour deuxième

actionnaire de référence CACF (Crédit Agricole Consumer Finance), filiale du Groupe Crédit Agricole SA. Le CACF est spécialisé dans les activités de crédit à la consommation et leader européen sur ce marché. De par son activité, Wafasalaf contribue au développement de la consommation des ménages par la mise à disposition à la clientèle la plus élargie possible, de solutions de financement adaptées et innovantes. Wafasalaf anticipe également l'évolution des habitudes de consommation et se donne comme ambitions de :

Conforter le rang de leader de Wafasalaf sur l'ensemble de ses marchés, notamment dans l'activité de crédit à la consommation.

Faciliter l'accès au crédit à la consommation, par l'accroissement de sa proximité avec les consommateurs et le renforcement des expertises métiers.

Développer de nouveaux canaux de distribution de crédit à la consommation au moyen des nouvelles technologies de l'information.(NTIC)



وفاسلاف  
Wafasalaf

ديمامعك

## ACTIONS CITOYENNES

Engagée dans une action économique globale destinée à améliorer le niveau de vie des ménages marocains, Wafasalaf n'oublie pas pour autant sa responsabilité sociale face aux défis humains que le Maroc doit relever. Son engagement citoyen au profit des personnes en situation précaire ou de jeunes étudiants se développe chaque année. Laila Mamou, Présidente du directoire de Wafasalaf et Présidente d'Injaz Al-Maghrib, a suivi de très près l'ensemble de ces actions en y participant activement en tant que bénévole.

### **ANIMATION DES MASTER CLASS INJAZ AL-MAGHRIB 2012 ET 2013**

Pour renforcer le partenariat Wafasalaf - Injaz Al-Maghrib, des ambassadeurs ont été nommés pour recruter des collaborateurs bénévoles qui vont assurer le déploiement des programmes d'Injaz Al-Maghreb auprès de plusieurs établissements universitaires publics. C'est dans ce cadre qu'une équipe de Collabor'acteurs volontaires de Wafasalaf s'est mobilisée en collaboration avec l'association Injaz Al-Maghrib pour animer des ateliers du programme d'entrepreneurship Master Class (Initiation à l'Entreprise) auprès de 8 classes du Collège Moulay Rachid à Casablanca. Une ambiance de solidarité,

d'engagement et de partage régnait dans ces ateliers dont l'objectif était d'initier quelques 340 élèves à l'esprit d'entreprise et de révéler leurs talents d'entrepreneurs en herbe, à travers des ateliers ludiques et pratiques.

### **ELAN DE SOLIDARITÉ CONTRE LE FROID : COLLECTE DE VÊTEMENTS**

Au-delà de la fin de l'opération de collecte de vêtements annoncée initialement pour le 5 décembre dernier les Wafasalafiens ont continué d'apporter leurs dons de vêtements chauds au profit de l'association INSAF. Cette générosité, pour un brin de chaleur, a permis la collecte et l'acheminement dans une ambiance de joie et de bonne humeur.

### **DON DE SANG PAR LES WAFASALAFIENS**

En collaboration avec le centre de transfusion de sang de Casablanca, l'opération de don de sang organisée en septembre 2012 a été marquée par une importante participation de collaborateurs de l'entreprise par rapport aux années précédentes. Un geste pour sauver des vies, avec un bénéfice pour tout donneur en cas de besoin propre ou de celui d'un membre de sa famille !



## FORTE IMPLICATION ASSOCIATIVE

### ASSOCIATION AL JISR

En partenariat avec l'association INSAF (Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes en Détresse), une collecte de vêtements et une récolte de dons ont été organisées en 2009, par les collaborateurs pour venir en aide aux enfants de Chichaoua.

Si cette action permet de palier les situations les plus urgentes, d'autres s'inscrivent dans la préparation de l'avenir. C'est le cas à travers la plateforme offerte par Injaz Al-Maghrib. Membre de Junior Achievement Worldwide, Injaz Al Maghrib offre aux lycéens l'opportunité de créer et de gérer une jeune entreprise. Pendant une heure par semaine, des volontaires, parmi les collaborateurs de Wafasalaf, aident ces élèves à concevoir un produit ou un service,

conduire l'étude de faisabilité, établir un business plan, tout en leur donnant les outils et conseils pour commercialiser leurs produits. Wafasalaf a apporté son soutien à l'Association Injaz Al-Maghrib en offrant son expertise et en assurant l'encadrement des élèves du Lycée Moulay Abdellah. Une des actions menées auprès de ces derniers a été de les assister dans le projet de création d'une jeune entreprise spécialisée dans la production et la commercialisation de tee-shirts. Wafasalaf poursuit sa collaboration avec l'Association Al Jisr à travers les actions de soutien scolaire aux élèves des écoles publiques assurées par les collabor'acteurs.

Enfin, Wafasalaf s'est engagée auprès de l'Association Chabab, qui organise chaque année des colonies de vacances destinées aux orphelins et aux enfants issus de milieux défavorisés. Plus de 200 enfants de différentes régions du Royaume ont bénéficié de cette action du 6 juillet au 3 août 2009.

## WAFASALAF LE LABEL RSE, UNE DISTINCTION POUR UN ENGAGEMENT

Wafasalaf est le premier Groupe financier marocain à obtenir le Label CGEM pour la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Cette distinction, décernée le 11 juin 2014, est venue récompenser l'engagement responsable dont fait preuve Wafasalaf depuis plus de 25 ans et consacre son respect des principes de responsabilité sociale, de développement durable et de bonne gouvernance. L'entreprise est pleinement consciente de son rôle en tant qu'acteur économique

responsable et engagé dans l'amélioration de l'environnement socio-économique à travers la mise en place d'une véritable politique au service du citoyen et de l'ensemble des parties prenantes (collabor'acteurs, clients, partenaires, actionnaires, fournisseurs...).



## LEILA MAMOU, PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE DE WAFASALAF

### Comment se décline la stratégie RSE de Wafasalaf ?

La RSE n'est pas une stratégie isolée. Elle imprègne notre vision et notre projet d'entreprise : elle est indissociable du cœur de notre activité. Elle implique l'ensemble des parties prenantes de Wafasalaf, à commencer par nos collaborateurs que nous avons d'ailleurs appelé « collabor'acteurs » en hommage à leur engagement au sein de l'entreprise comme de la société civile. Une entreprise responsable se doit d'abord de garantir éthique et équité. Assurer les droits de l'Homme, promouvoir la diversité et la mixité au sein de nos équipes, sont les axes forts de notre politique RSE. Wafasalaf emploie à ce jour 51 % de femmes et 49 % d'hommes, le comité de direction compte pour sa part 44 % de femmes : c'est le fruit d'une action inscrite dans la durée, que nous sommes déterminés à poursuivre et intensifier.

Toutefois, cette initiative ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise. Nous avons à cœur d'agiter les idées et de contribuer au débat sur la condition des femmes dans la société. Wafasalaf a ainsi initié depuis 2015

un cycle de conférences à l'occasion de la Journée internationale des femmes au mois de mars. Des personnalités influentes et inspirantes s'attachent chaque année à explorer des enjeux qui nous concernent tous : le leadership féminin, la mixité comme levier de performance, la place de la Femme dans l'entreprise...

Cette volonté de contribuer au débat public est assurément un aspect structurant de notre politique RSE. Nous avons créé en 2016 un Observatoire de la consommation des ménages. En plus de nos 25 ans d'existence en tant qu'organisme de crédit à la consommation, nous avons vu la société marocaine se transformer profondément. Il nous a ainsi paru crucial de proposer par le biais de cet Observatoire des clés d'analyse, de compréhension et de décision susceptibles d'aider au développement socio-économique du pays. L'équipement en nouvelles technologies, le marché des véhicules d'occasion ou encore les seniors sont parmi les sujets qui nous ont récemment occupés.

“

**Une entreprise responsable se doit d'abord de garantir éthique et équité. Assurer les droits de l'Homme, promouvoir la diversité et la mixité au sein des équipes, sont les axes forts de notre politique RSE**

”

### **Que pouvez-vous nous dire sur l'obtention du label RSE de la CGEM ?**

L'entreprise a vu ses efforts récompensés en 2014, en devenant le premier organisme de crédit au Maroc à obtenir le label RSE de la CGEM, avec une distinction particulière pour les résultats obtenus en matière de parité. Cette labellisation est la reconnaissance d'une dynamique collective, portée par la conviction partagée que la responsabilité sociétale n'est pas une option, mais une obligation. Elle nous invite désormais à poursuivre et multiplier les chantiers engagés pour ne pas démeriter. Un autre de nos combats concerne la préservation de la santé et de l'environnement.

Il est indissociable en effet d'un projet d'entreprise qui s'inscrit dans la durée. Wafasalaf a ainsi obtenu en 2017 et pour la deuxième année consécutive le label Or Entreprise sans tabac décerné par la Fondation Lalla Salma pour la prévention et le traitement des cancers. C'est le résultat d'une démarche volontariste et pragmatique : interdiction de la cigarette dans

les locaux de l'entreprise, prise en charge des frais du programme de sevrage tabagique pour les collaborateurs intéressés, sensibilisation aux méfaits du tabac au sein des lycées dans le cadre de notre partenariat avec Injaz-Al Maghrib.

Volontarisme et pragmatisme inspirent également notre action environnementale : installation de panneaux solaires au sein de notre siège social, rationalisation de la consommation d'énergie via l'utilisation d'ampoules LED, montée en puissance du digital, réduction de la consommation de papier et mutualisation d'imprimantes multifonctions, utilisation de peintures écologiques...

Notre engagement en faveur de l'environnement transparait aussi dans nos activités commerciales : nous incitons à une consommation durable, en proposant notamment à nos clients une gamme de produits Ecolo pour financer les chauffe-eau solaires ainsi que les voitures hybrides et électriques.

# TOUS POUR UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL !

Wafa Assurance est une compagnie marocaine d'assurance qui depuis 2008 est l'entité leader du secteur de l'assurance au Maroc et depuis 2014 dans le monde Arabe. Depuis novembre 2016, Al Mada et Attijariwafa Bank sont coactionnaires à parts égales de Wafa Assurance.

## HISTORIQUE DE LA COMPAGNIE

La structure évolue : consolidation de ses fonds propres, diversification de son réseau et élargissement de sa gamme de produits. Ces évolutions sont notamment le fait d'un process en interne repensé.



1995

A la suite de la fusion de la BCM et du Groupe Wafabank, Wafa Assurance devient la compagnie d'assurance du Groupe Attijariwafa bank.



2003

Wafa Assurance lance sa filiale d'assistance Wafa IMA Assistance en partenariat avec le Groupe Inter Mutuelles Assistance.



2011

Création d'une compagnie d'assurance Vie et Non-Vie au Sénégal.



2014

Wafa assurance maintient sa position de leader sur le marché de l'industrie de l'assurance au Maroc pour la 9<sup>ème</sup> année consécutive avec un CA de 7314 milliards de dirhams, une part de marché de 20.8% et plus de 800 millions de dirhams de résultat net.



2016

1998



Introduction en Bourse. Wafa Assurance ouvre non seulement son capital au marché mais aussi à son personnel et partenaires.

2007



Wafa Assurance occupe la deuxième place dans le secteur des assurances au Maroc.

2013



Création d'Attijari Assurance en Tunisie, en partenariat avec Attijari Bank Tunisie

2015



Création d'une compagnie d'assurance Vie au Cameroun. Wafa Assurance intègre la démarche de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) dans sa gouvernance et la gestion de ses actifs.

2017



Wafa Assurance a été doublement récompensée pour son engagement RSE à travers les labels Vigeo et CGEM.

## STRATÉGIE RSE

En tant que Compagnie d'assurance leader sur son marché, Wafa Assurance est consciente de sa responsabilité d'entreprise citoyenne et des défis sociaux et environnementaux qui se posent à l'échelle régionale. Elle souhaite ainsi apporter sa contribution aux principes de développement durable. Mettre en place et déployer une stratégie RSE est un long chemin pour une entreprise. C'est pourquoi, Wafa Assurance amorce dès 2015 une démarche RSE en la plaçant au cœur de sa stratégie et de ses actions. Lesquelles s'articulent autour de 6 axes ancrés dans la RSE :

### CAPITAL HUMAIN

Wafa Assurance a atteint en 2015 la parité hommes/femmes : 49% de l'effectif global est féminin et 44% des équipes de management. L'objectif d'offrir à chaque collaborateur au minimum une formation par an a été atteint à hauteur de 70% et sera amélioré l'année suivante. La majorité des collaborateurs ont suivi une formation de secourisme qui leur permettra d'intervenir rapidement et efficacement en cas d'accident ou de malaise. Tous les collaborateurs bénéficient d'une convention d'assurance et d'assistance. L'aménagement des locaux et de l'environnement du travail se fait en concertation avec le médecin du travail, le département logistique et les représentants du personnel. La communication interne est étoffée et diversifiée à travers des supports de publication variés. Wafa Assurance s'est associée, en outre, à la journée « Handicap Maroc » pour l'emploi des personnes à besoins spécifiques.

### ENVIRONNEMENT

Les dépanneurs conventionnés avec la filiale IMA Assistance ont suivi une formation sur les différentes techniques de dépannage des voitures hybrides. Le personnel de nettoyage de Wafa Assurance est équipé d'un double conteneur pour les déchets

bureautiques, distinguant les papiers des autres déchets. Wafa assurance sensibilise régulièrement ses collaborateurs sur une consommation responsable du papier.

### GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Wafa Assurance dispose de 4 comités spécialisés : Comité Stratégique, Comité d'Audit, Comité des Rémunérations et le Comité de Direction Générale. Le Comité stratégique et le Comité d'Audit se réunissent 4 fois par an ; le Comité des Rémunérations se réunit 2 fois par an et le Comité de Direction Générale se réunit à fréquence hebdomadaire. Le responsable de l'Audit interne est nommé par le Conseil d'Administration. Wafa Assurance a formalisé sa politique vis-à-vis des actionnaires dans ses statuts : elle applique le principe « une action=une voix ».

### RESPECT DES INTERETS DES CLIENTS ET DES FOURNISSEURS

Afin d'assurer une gestion transparente, les clients de Wafa Assurance reçoivent annuellement, pour les produits concernés (épargne, retraite etc.), un relevé de situation de leur contrat comprenant le détail des mouvements effectués. La procédure de suivi et de traitement des réclamations est formalisée et auditée de manière régulière. La compagnie a engagé un processus de respect de la confidentialité et de protection des données personnelles des clients. Une charte de confidentialité a été élaborée et signée par les salariés. Dans le cadre de l'équité envers les fournisseurs, le choix d'un fournisseur par rapport à un autre est fait de manière équitable conformément à des règles transparentes d'appel à la concurrence. La communication publicitaire est de caractère sobre, respectueuse des croyances et des codes éthiques, culturels et nationaux. Une Charte d'interaction quotidienne est suivie pour maîtriser la ligne éditoriale sur les réseaux sociaux. La communication institutionnelle ainsi que les messages publicitaires ne laissent apparaître aucune allégation hostile ou déloyale à l'égard des concurrents de l'assureur.



تأمين الوفاء  
Wafa Assurance

### ENGAGEMENT SOCIÉTAL

En collaboration avec des prestataires externes, Wafa Assurance a organisé des séminaires de prévention routière destinés aux enfants et à leurs parents sur les risques routiers et le respect du Code de la route. Wafa Assurance propose, de plus, une offre d'équipement des flottes automobiles en GPS / télématiques embarqués permettant la maîtrise des risques routiers grâce à la signalisation instantanée des comportements routiers risqués et des infractions sur la route.

Wafa Assurance propose des études et des formations gratuites pour les entreprises portant sur la prévention des accidents du travail et les risques industriels. Un trophée de la prévention a été créé pour récompenser les entreprises qui ont mis en place des politiques de sécurité et de prévention des risques. Le Groupe est également partenaire du salon Préventica pour promouvoir la culture de la prévention au Maroc et en Afrique.

**Aussi, la compagnie s'est engagée à continuer à :**

Développer des produits et services transparents et socialement responsables

Assurer l'accès à la protection pour toutes les catégories d'assurés

Wafa Assurance veille à l'accessibilité de ses produits à travers des offres aux garanties adaptées à toutes les couches sociales avec des primes modestes et un niveau de couverture convenable. Le réseau de distribution de Wafa Assurance permet la couverture totale du territoire marocain, assurant ainsi une meilleure proximité avec ses assurés.

### ENGAGEMENT FORMALISÉ EN FAVEUR DE LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Wafa Assurance dispose d'un système d'alerte permettant aux collaborateurs de dénoncer tout comportement jugé inapproprié, y compris la corruption. Pour les prochaines années, Wafa Assurance a pour ambition de continuer à développer et à implémenter sa stratégie RSE partant du fait que les compagnies d'assurance doivent être conscientes qu'elles sont un véritable vecteur de développement durable au Maroc.

Aider à compenser les insuffisances grandissantes des régimes de protection obligatoire

Accompagner les actions environnementales et sociales

## Wafa ASSURANCE, UN TROPHÉE POUR UNE INNOVATION

Les Trophées de l'innovation organisés à l'époque par l'Université ONA avaient comme objectif majeur d'impulser une dynamique d'innovation et d'amélioration continue des activités de l'ensemble des filiales du Groupe. Il s'agit notamment d'identifier les pratiques innovantes développées au sein du Groupe et faciliter le partage d'expérience entre ses filiales. Ces trophées constituent un système de reconnaissance et de valorisation des initiatives et des pratiques qui s'inscrivent dans la volonté du Groupe de promouvoir la démarche d'innovation participative. Il s'agit aussi de distinguer les meilleures créations et les projets à forte valeur ajoutée. C'est donc une belle consécration pour les efforts déployés en matière d'innovation.

Dans ce contexte, la compagnie Wafa Assurance a remporté le trophée de l'innovation 2010 de l'Université ONA dans la catégorie « Produits et services ». Le service « Centre d'expertise et d'indemnisation rapide Wafa Drive » a été distingué face à une dizaine d'autres projets. Ce concept

novateur vise à fournir aux clients des prestations de haut niveau et dans des conditions optimales en cas de survenance de sinistres automobiles.

### Wafa ASSURANCE DÉSIGNÉE « TOP PERFORMERS RSE 2017 »

L'institution Vigeo Eiris, œuvrant activement pour la démarche RSE au Maroc et leader européen de la notation extra-financière, a distingué le Groupe Wafa Assurance en le faisant figurer dans la liste des Top Performers RSE 2017.

En effet, Vigeo Eiris décerne depuis 2013 les Trophées « Top Performers » aux entreprises cotées en Bourse et dont les comportements managériaux recueillent les scores les plus élevés et les meilleurs niveaux de best practices au regard des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Wafa Assurance présente en particulier des scores parmi les plus élevés du marché sur les facteurs de responsabilité sociale relatifs à « l'Orientation Responsable des Contrats ». Cette distinction officielle, attribuée à titre honorifique et gracieux, a pour objectif de mettre en exergue le niveau d'intégration des facteurs de responsabilité sociale au sein de la stratégie du Groupe.



**SECTEUR DE L'ENERGIE**  
NAREVA

**LA RSE, UN RÉFLEXE NATUREL**



**N**areva Holding, spécialiste de la production d'électricité et de la gestion de l'eau, a créé le plus grand parc éolien d'Afrique et s'implique profondément dans le développement économique et social des régions, au Nord et au Sud, dans des régions parfois jusqu'alors inconnues du grand public

Grâce à son activité, de production d'énergie propre, Nareva Holding, filiale de groupe Al Mada, est un acteur majeur de la transition énergétique au Maroc.



NAREVA

## DYNAMO DE L'ÉNERGIE PROPRE

Créée en 2005, Nareva, participation du Fonds Al Mada est l'un des acteurs majeurs dans les secteurs de production d'électricité et de gestion du cycle d'eau au Maroc.

Elle se distingue dans le secteur énergétique avec de grandes réalisations structurantes reconnues sur la scène internationale dont :

Dans le secteur de l'eau, Nareva compte à son actif le premier périmètre irrigué réalisé dans le cadre d'un Partenariat Public-Privé (PPP) au Maroc. Et face au défi du stress hydrique que connaît le pays, Nareva entend s'investir davantage dans les métiers de gestion du cycle d'eau.

Le parc éolien de Tarfaya d'une capacité de 300 MW, soit, le plus grand en Afrique ;

La centrale thermique à charbon de Safi, basée sur une technologie propre et dotée d'une capacité de 1386 MW ;

Un portefeuille éolien de 505 MW



## STRATÉGIE RSE DE NAREVA

Convaincue qu'une croissance n'est durable que si elle est partagée, Nareva conjugue son savoir-faire, ses compétences et son expérience afin d'inscrire son action dans une approche citoyenne créatrice de valeur pour l'entreprise et pour ses parties prenantes en veillant à :

Rendre l'énergie accessible au plus grand nombre et ce en développant des solutions innovantes permettant de proposer aux clients une source d'énergie abordable, fiable et durable.

Contribuer au développement économique et social par :

### EXEMPLES D' ACTIONS RSE SOUTENUES PAR NAREVA

- Sponsoring du Festival Prince du Désert ;
- Réhabilitation de la Zaouia Bounaga dans la région d'Akhfennir ;
- Réhabilitation d'écoles rurales par la mise à niveau des bâtiments, l'achat de matériel audio-visuel dans les régions de Tarfaya (Akhfennir) et de Safi (« Souiria », « Ouled Selmane » et « Ayir ») ;
- Réaménagement de puits dans les régions d'Akhfennir et de Haouma: (ravalement, aménagements en surface, équipement en motopompes, réalisation d'abreuvoirs et châteaux d'eau en surface) ;
- Soutien financier pour la construction de la mosquée du village d'Akhfennir en partenariat avec l'Agence pour la Promotion le Développement Economique et Social des Provinces du Sud ;
- Participation à la rénovation du réseau d'éclairage publique d'Akhfennir ;
- Réalisation d'une piste de 9 km dans la région de « Haouma » et partant, désenclavement des douars avoisinants.

- La création d'emplois, le transfert de compétences et l'apport de savoir-faire valorisant le tissu industriel national ;
- La contribution à l'émergence d'un écosystème industriel national dans le secteur de l'énergie ;
- La réalisation d'actions sociétales et environnementales au bénéfice des populations environnantes de nos sites de production.

Résolument impliquée dans les enjeux et défis du développement durable, Nareva intègre les considérations d'ordre social, sociétal et environnemental comme fondement majeur et prioritaire de son action.

En témoigne l'implication responsable de Nareva dans les régions d'implantation de ses projets aussi bien via la création d'opportunités d'emploi que par le soutien d'initiatives socio-économiques en faveur des populations environnantes. Généralement enclavées et à faible développement économique, ces zones bénéficient ainsi des opportunités de création d'emploi, directs et indirects, pendant les phases de construction et d'exploitation des différents projets de Nareva.

Ainsi par exemple, ce sont plus de 4 500 emplois directs et indirects qui sont créés en moyenne durant la phase de construction de la Centrale thermique à charbon propre de Safi qui s'étale sur quatre années. Dans le cas d'un parc éolien, ce sont environ 200 à 400 emplois qui sont générés pendant la phase de construction.

Le pourcentage d'emploi local en phase d'exploitation dans les parcs éoliens est de plus de 80%. Une belle illustration en somme de l'engagement responsable de Nareva vis-à-vis de son environnement.

L'engagement de Nareva se traduit aussi par le soutien d'actions initiées par des acteurs locaux dans les domaines de l'éducation-formation et le rayonnement culturel de la région.



## SAID EL HADI, PDG DE NAREVA HOLDING

“  
**La construction de parcs éoliens dans ces zones reculées a permis la création d’opportunités d’emplois, apporté un nouveau souffle à ces régions et contribué à les inscrire dans un cercle vertueux de développement économique et social**  
 ”

**Nareva est un acteur incontournable dans le domaine des énergies renouvelables. Cette activité est en elle-même un des socles de la RSE. Pouvez-vous nous éclairer sur votre stratégie RSE ?**

Depuis la création de Nareva, nous avons choisi de structurer notre action autour de valeurs fortes de responsabilité, de rigueur et d’esprit de citoyenneté en nous inscrivant en permanence dans cette volonté d’agir en acteur économique engagé et responsable vis-à-vis de nos parties prenantes et de notre environnement économique et social.

Nous avons impulsé ainsi, pour l’ensemble de nos activités, une démarche durable et responsable en nous alignant sur les meilleurs standards et pratiques en matière environnementale, sociale et sociétale.

Ainsi, comme vous le soulignez, Nareva accompagne, en effet, la politique ambitieuse du Maroc d’accroître la part des énergies propres dans son mix énergétique en se positionnant comme premier acteur privé marocain à investir dans des parcs éoliens. En tant qu’entreprise citoyenne ouverte et à l’écoute de son environnement, Nareva contribue aussi au développement socio-économique des régions d’implantation de ses projets et plus globalement à la croissance économique nationale.

Nous sommes ainsi fiers de notre position de pionniers dans le développement de parcs éoliens dans les provinces du Sud, une région dont le réseau

“

**Nous avons choisi de structurer notre action autour de valeurs fortes de responsabilité, de rigueur et d'esprit de citoyenneté en nous inscrivant en permanence dans cette volonté d'agir en acteur économique engagé et responsable vis-à-vis de nos parties prenantes et de notre environnement économique et social**

”

électrique était jusque-là insuffisant voire quasi inexistant. Aujourd'hui, la contribution de Nareva au renforcement du réseau sur toute la bande littorale étalée sur 450 km entre Akhfennir et Aftissat, a été déterminante pour l'amélioration du réseau régional et la création de nouvelles perspectives de développement économique des provinces du Sud. Enfin, je tiens à ajouter que notre implication sociale et sociétale est en ligne avec celle de notre actionnaire Al Mada animé par le même souci de responsabilité et de respect des normes et exigences RSE, et qui nous accorde un soutien déterminant dans notre démarche.

**Nareva est en outre connue pour le désenclavement de trois zones : Akhfennir (région de Tarfaya), Foum El Oued (Laâyoune) et enfin Haouma. Comment cela a-t-il été entrepris et quelles ont en été les retombées ?**

Il est vrai que les régions que vous citez ont connu un regain d'activité depuis que des fermes éoliennes y ont été implantées.

Tarfaya, par exemple, n'était pas aussi rayonnante qu'elle l'est aujourd'hui. Le parc éolien de 300 MW, le plus grand à ce jour en Afrique, a contribué largement à la visibilité de cette région qui apparaît désormais sur les radars à l'échelle internationale ! Il en est de même pour le village de pêcheurs d'Akhfennir, cette petite localité, dont très peu de personnes

connaissaient l'existence, qui est animée aujourd'hui d'un nouvel élan et sort peu à peu de sa léthargie.

La construction de parcs éoliens dans ces zones reculées et peu connues, tout en permettant la création de nouvelles opportunités d'emplois pour des centaines de personnes dans ces régions, leur apporte ainsi un nouveau souffle et contribue à les inscrire dans un cercle vertueux de développement économique et social. Notre présence dans ces régions se traduit aussi par le soutien d'actions diverses initiées par des acteurs locaux ou des ONG et visant essentiellement à répondre à des besoins et demandes émanant de la population tout en privilégiant les initiatives liées à l'éducation, la formation et le développement culturel de la région. Nous avons ainsi contribué, entre autres à la réalisation de plusieurs infrastructures d'intérêt local telles que pistes d'accès, mosquées, puits, ...

Nous entendons, par ailleurs nous investir davantage avec un plan d'actions RSE cohérent, structuré et couvrant l'ensemble de nos sites en articulant notre action principalement autour de trois axes prioritaires : l'éducation-formation, l'économie sociale et le développement de l'entrepreneuriat. Le choix de ces trois axes illustre la volonté de concentrer notre contribution sur la composante économique du développement humain en vue de résultats plus efficaces, compte-tenu de notre profil d'entreprise, et plus impactant pour la population locale.

**INDUSTRIE SIDÉRURGIQUE**

**SONASID**

**&**

**MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**

**LAFARGEHOLCIM MAROC**

**SÉCURITÉ**

**ET ÉCO-RESPONSABILITÉ,**

**DES VALEURS FONDAMENTALES**

**POUR UN DÉVELOPPEMENT**

**DURABLE**

**S**onasid devient le premier producteur marocain de rond-à-béton et fil machine destinés au BTP et à l'Industrie après sa création en 1974 par l'Etat marocain. Dotée d'un laminoir dans son Centre de Nador (Ouixane) et d'un complexe sidérurgique intégré à JorfLasfar, Sonasid contribue activement à la modernisation des processus de construction par l'enrichissement de son offre de produits et de prestations susceptibles de faciliter la conduite des chantiers et d'en améliorer les coûts et les délais.

Adossé depuis 2006 au numéro 1 mondial de l'acier ArcelorMittal, Sonasid a développé une expertise technique et opérationnelle qui la positionne en acteur incontournable du marché marocain avec la gamme la plus complète de produits longs, conformes aux exigences des normes nationales du secteur.

Sonasid se positionne également sur le marché des armatures industrielles à travers sa filiale Longometal Armatures. Ainsi, l'entreprise contribue activement à la modernisation des processus de construction, par l'enrichissement de son offre de produits et de prestations susceptibles de faciliter la conduite des chantiers et d'en améliorer les coûts et les délais.

Sur les six premiers mois de l'année 2018, Sonasid a vu ses indicateurs financiers en hausse. En comptes sociaux, son chiffre d'affaires (CA) s'est établi autour de 1,93 milliard de dirhams, en hausse de 15% comparé à la même période de l'année précédente.

Consciente de sa responsabilité sociétale, Sonasid tient à son engagement citoyen à travers une démarche basée sur la protection de l'environnement et le développement durable. Aussi veille-t-elle à accorder une attention considérable à la sécurité dans tous ses aspects.

---

**L**afargeHolcim Maroc est une joint-venture entre le Groupe LafargeHolcim, leader mondial des matériaux de construction, et Al Mada depuis 2016.

Présent dans le Royaume depuis 1928, LafargeHolcim Maroc a participé à la modernisation du secteur de la construction et à l'essor économique du Maroc. Son ambition est d'être le partenaire de référence contribuant de façon significative au développement du pays, par sa capacité d'innovation et le déploiement des meilleures pratiques industrielles. Sa stratégie repose sur les principes fondamentaux d'une croissance durable, sur l'écoute des évolutions de la société, et elle est respectueuse de l'environnement et de toutes les parties prenantes.

LafargeHolcim Maroc développe des produits et solutions constructives durables pour accompagner les différents acteurs du secteur du bâtiment et des infrastructures, avec comme objectif de les aider à construire plus vite, plus durablement, tout en respectant les normes internationales les plus exigeantes en matière de construction et d'économie d'énergie.

LafargeHolcim Maroc est aujourd'hui le leader national du secteur des matériaux de construction avec près de 50 sites industriels et 1300 collaborateurs présents sur l'ensemble du territoire marocain.



# SANTÉ ET SÉCURITÉ, DES ENGAGEMENTS FORTS



## SANTÉ ET SÉCURITÉ, DEUX ASPECTS FONDAMENTAUX DE LA RSE

Garantir la sécurité et préserver la santé des femmes et des hommes qui contribuent à ses activités est une préoccupation majeure de Sonasid. L'entreprise a mis en place une politique favorisant une culture de la prévention et a renforcé les dispositifs visant à protéger la santé de tous au travail.

L'entreprise a développé une culture de la prévention et du progrès continu avec un système de contrôle reposant sur trois axes : élimination, protection et gestion des risques. Un Système d'Animation Sécurité « SAS » a été installé dans les unités de production. Une base de données Sécurité a également été créée pour alimenter ce système, permettant de remonter, au niveau du pilotage, toute anomalie ou tout risque liés à la sécurité sur les lieux de travail.

Régulièrement, la Sonasid déploie des campagnes de formation et de sensibilisation actives sur la sécurité. Une journée Santé et Sécurité est aussi organisée annuellement pour remobiliser le personnel Sonasid et ses sous-traitants sur les enjeux de la santé et de la sécurité au travail afin de favoriser l'ancrage de la culture de la sécurité dans les comportements et les attitudes de l'ensemble des protagonistes.

“

**Sonasid a mis en place une politique favorisant une culture de la prévention et a renforcé les dispositifs visant à protéger la santé de tous au travail**

”





# ENTREPRISE ECO-RESPONSABLE

## UN ENGAGEMENT FORT POUR UNE CROISSANCE DURABLE

LafargeHolcim Maroc bâtit pour l'avenir et créé de la valeur partagée pour l'entreprise, les communautés et l'environnement

Le développement durable est depuis toujours une des valeurs fondamentales et un moteur de croissance pour LafargeHolcim Maroc. Il intègre ce principe dans tous ses processus et à tous les stades de la chaîne de valeur : développement de l'employabilité et de l'éducation, substitution énergétique, réhabilitation des carrières, utilisation d'énergies vertes, Santé et Sécurité sur ses sites de production et sur les chantiers de ses clients...

En tant que Leader des matériaux de construction, LafargeHolcim Maroc porte la responsabilité et donne à ce titre l'exemple au niveau de tous ces domaines : protection de l'environnement, responsabilité sociale et sociétale, Santé et Sécurité, économie circulaire... Initiées depuis des décennies, les actions de LafargeHolcim Maroc répondent à 4 axes d'intervention stratégiques : le climat, la promotion d'une économie circulaire, la protection de l'eau et de la nature, les actions sociales pour les communautés et les individus.

### ACTIONS SUR LE CLIMAT

LafargeHolcim Maroc est pionnière en matière de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub>. En effet, l'usine de Tétouan a été la première cimenterie au monde à avoir construit son propre parc éolien. Aujourd'hui, l'utilisation d'énergie électrique d'origine éolienne est généralisée à tous les sites. Ce dispositif a permis d'atteindre environ 60% de substitution électrique en 2017. Sur le premier semestre 2018 le taux de substitution a atteint les 72%, en enregistrant un taux record de 95% en juin.

LafargeHolcim Maroc a lancé en 2017, le 1er centre d'innovation au Maroc à vocation africaine, le Smart Construction Lab (SCL), avec l'ambition de développer des solutions innovantes pour la réduction de l'empreinte carbone, par une amélioration des processus de fabrication et le développement de nouveaux produits : ciment et béton à faible teneur en carbone, béton isolant et isolation thermique dans la masse.

### ACTIONS POUR LA PROMOTION D'UNE ECONOMIE CIRCULAIRE

LafargeHolcim Maroc à travers sa filiale Geocycle a mis en place la première installation autorisée au Maroc pour le traitement des déchets industriels. Les produits recyclés sont utilisés comme combustibles alternatifs. Ils réduisent le recours aux énergies fossiles pour la production d'énergie thermique. LafargeHolcim Maroc a également lancé à Oum Azza la première plateforme au Maroc de préparation de combustibles alternatifs à partir de déchets ménagers.

### ACTIONS POUR LA PROTECTION DE L'EAU ET DE LA NATURE

L'activité de LafargeHolcim Maroc s'exerce dans une région où la consommation d'eau approche le stress hydrique, avec une variation importante entre les zones d'implantation des sites. La consommation de 97 litres par tonne de ciment des usines de LafargeHolcim Maroc est l'une des plus faibles de la région MEA (Middle East Africa). La société continue d'explorer des voies d'amélioration dans le recyclage de l'eau industrielle et l'identification des processus les plus consommateurs.

LafargeHolcim s'est également engagée à réhabiliter systématiquement les carrières exploitées dans le cadre de ses activités. A l'heure actuelle, 500 hectares ont été réhabilités et 200.000 arbres plantés autour des principaux sites. L'action sur la biodiversité fait l'objet de plantations d'arbres endémiques au Maroc et de la production de plants en pépinière. Ainsi plus de 600 arganiers ont été acclimatés sur la carrière réhabilitée de Bouskoura et produisent aujourd'hui de l'huile d'argan.



# ENTREPRISE ECO-RESPONSABLE

## ACTIONS VISANT A AIDER LES INDIVIDUS ET LES COMMUNAUTES

Les communautés locales voisines des sites sont pour la plupart des communautés rurales à faible revenu. LafargeHolcim Maroc est également engagée auprès de ces communautés avec un objectif : générer de la valeur partagée. Quatre champs d'intervention ont été retenus :

- L'éducation de proximité et la lutte contre l'abandon scolaire
- Le développement de l'employabilité
- Le partage de ses pratiques de sécurité et le soutien à l'accès aux soins
- Les actions locales allant dans le sens d'une économie circulaire et de la protection écologique.

Tous les sites de LafargeHolcim Maroc sont ainsi investis dans une multitude de projets à caractère social : médicaux (dons de lunettes, actions de dépistage,...), éducation (opérations cartables à la rentrée, équipement de salles informatiques, transport scolaire, réfections d'écoles, ...), employabilité (formation des jeunes riverains aux métiers du BTP, de l'hôtellerie, de la couture, ...), Création de projets générateurs de revenus ( support à la création de coopérative, Plus de 30.500 personnes ont ainsi bénéficié en 2017 des actions RSE menées par LafargeHolcim Maroc.

La première cimenterie du monde raccordée à un parc éolien a été enregistrée le 23 septembre 2005 comme un projet MDP (mécanisme de développement propre) au niveau de la Convention Cadre des Nations-Unies sur les Changements Climatiques (UNFCCC).



Usine LafargeHolcim, Tétouan

# DISTINCTIONS

OBTENTION DU LABEL RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE) DE LA CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES DU MAROC (CGEM)

2007

LAFARGEHOLCIM MAROC DEVIENT MEMBRE DU CLUB DES ENTREPRISES LABELLISÉES RSE DE LA CGEM

2011

LAFARGEHOLCIM MAROC S'INSCRIT DANS LA DÉMARCHE ISO 26000

RENOUVELLEMENT DU LABEL RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE) DE LA CGEM LAFARGEHOLCIM MAROC EST ÉGALEMENT DESIGNÉE UNE NOUVELLE FOIS LE TROPHÉE VIGEO « TOP PERFORMER MAROC 2014 » EN RESPONSABILITÉ SOCIALE

2014

REPOUR LA 5ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, LES ENGAGEMENTS DE LAFARGEHOLCIM MAROC EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE SONT RECONNUS PAR L'OBTENTION DU TROPHÉE TOP PERFORMER 2018

2018

2005

CERTIFICATION INTÉGRÉE ISO 9001 ET ISO 14001 DE L'ENSEMBLE DES SITES CIMENTIERES. CE PROCESSUS A ÉTÉ LANCÉ EN 2002 À L'USINE DE MEKNÈS QUI OBTIENT LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE ISO 14001. DEPUIS 2005, TOUTES LES CIMENTERIES DE LAFARGEHOLCIM MAROC DISPOSENT D'UN SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT CERTIFIÉ SELON LES NORMES INTERNATIONALES ISO 9001 ET ISO 14001. LAFARGEHOLCIM MAROC A DÉCIDÉ DE SE SOUMETTRE À LA DOUBLE CERTIFICATION : CELLE DES EXPERTS DE L'AFNOR (AGENCE FRANÇAISE DE NORMALISATION) ET DE L'IMANOR (INSTITUT MAROCAIN DE LA NORMALISATION). LES AUDITS DE SUIVI ET DE RENOUVELLEMENT DES CERTIFICATIONS SE FONT RÉGULIÈREMENT POUR TOUS LES SITES AVEC À CHAQUE FOIS UN AVIS FAVORABLE.

2010

LAFARGEHOLCIM MAROC OBTIENT LE RENOUVELLEMENT DE SA LABELLISATION RSE DE LA CGEM

2012

LAFARGEHOLCIM MAROC REÇOIT LE TROPHÉE VIGEO « TOP PERFORMER MAROC » SUR LES CRITÈRES DE RESPECT DE LA LIBERTÉ SYNDICALE, DE PROMOTION DU DROIT DE LA NÉGOCIATION COLLECTIVE ET DE DIALOGUE SOCIAL.

2017

LAFARGEHOLCIM MAROC EST DESIGNÉE UNE NOUVELLE FOIS LE TROPHÉE VIGEO «TOP PERFORMER MAROC 2017» EN RESPONSABILITÉ SOCIALE

**SECTEUR DES MINES  
MANAGEM**

**UNE RESPONSABILITÉ  
ANCRÉE DANS LES GÈNES**

**L**orsque l'on parle de pionnier de la RSE au sein d'Al Mada, la référence historique reste sans aucun doute Managem. Conditionné par le cadre légal de son activité mais surtout par l'envie d'impacter favorablement son environnement externe, le Groupe Managem a eu, depuis sa création, le rôle de catalyseur de développement dans certaines régions complètement désenclavées au Maroc et en Afrique.

A chaque nouvelle exploitation, le Groupe doit mener des études méticuleuses pour mesurer le degré de son impact sur l'environnement direct de la mine, et parallèlement, le Groupe ouvre le dialogue avec les populations locales pour déterminer la meilleure manière de les intégrer à la nouvelle activité économique, qui se créera autour de la mine. Un travail inclusif qui favorise le désenclavement des régions d'implantation des mines et leur développement durable.

# PIONNIER DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES



S'il y a une entreprise à citer en exemple en matière de responsabilité sociale, c'est bien Managem. Le Groupe minier contribue depuis des décennies au développement économique et social des communautés à proximité des sites d'implantation et en fait sa ligne de conduite.

Inscrivant son action dans une logique d'amélioration continue créatrice de valeur, le groupe Managem s'est doté depuis 2008 d'une Charte de Développement Durable lui permettant de formaliser ses engagements envers toutes les parties prenantes, et les communautés riveraines en particulier, et d'accompagner son développement dans de nouveaux pays.

Les retombées positives pour les populations locales varient de la création d'emploi et de la formation de la main-d'œuvre locale, aux investissements en infrastructures et l'accès aux services de base.

Dans le cadre de sa politique de développement durable, le Groupe poursuit ses investissements à travers des programmes communautaires et

des actions de solidarité au profit des populations avoisinant ses sites d'exploitation. Managem fonde son approche sociétale en cherchant à consolider ses relations de confiance avec les parties prenantes et à construire un dialogue permanent en mettant en place des canaux de communication, de dialogue et de concertation pérennes.

“

**Le Groupe minier contribue depuis des décennies au développement économique et social des communautés à proximité des sites d'implantation et en fait sa ligne de conduite**

”

Guemassa







## LA RSE, PARTIE INTÉGRANTE DE LA CHAÎNE DE VALEURS

Depuis les premières phases d'exploration et de recherches de gisements, et avant même la construction et l'exploitation d'une mine, Managem concrétise sa démarche de RSE en tant que processus d'accompagnement. L'identification et le dialogue avec les acteurs communautaires, institutionnels et de la société civile est en effet une étape incontournable dans le cadre des études d'impact environnemental et social de ses projets. L'implication de ces acteurs favorise l'acceptabilité sociale des projets et confirme la volonté créer une valeur partagée.

Plus concrètement, une enquête publique est menée afin d'identifier et d'encadrer les effets potentiellement négatifs sur l'environnement et le milieu social aspirant aussi à rechercher la meilleure façon de les atténuer. Ces études d'impact, souvent accompagnées par des études sociétales spécifiques, peuvent durer 2 ans voire plus. À ce stade, aucune exploitation n'est encore entreprise. Cette étape qui est, par ailleurs encadrée par le Code minier, vise à se donner les moyens de préserver l'environnement (faune et flore locale, air, eau et nappe phréatique). Une fois la première étape finie, la construction de la mine peut enfin commencer et durera entre une et deux années.

Les mines exploitées par Managem se trouvent souvent dans des zones éloignées quand elles ne sont pas désertiques. L'exploitation de ces mines draine automatiquement une activité économique intense qui permet une réelle contribution au désenclavement de ces zones.

Construction de routes autour de la mine, forages de puits, installation de l'électricité, renforcement du réseau de télécommunications... l'exploitation d'une mine par Managem, modifie la structure socio-économique d'une région et l'impact sur le tissu social est ressenti naturellement.

Les populations avoisinant les exploitations et les projets, bénéficient ainsi de la création d'emploi qu'engendrent l'activité minière et les activités économiques qui se développent et s'intensifient avec le temps. La présence de Managem concerne plusieurs régions et communes au Maroc dans le monde rural mais aussi au niveau de certains pays africains à l'instar du Gabon, de la Guinée ou encore du Soudan.

## EMPLOIS DIRECTS DANS LES PAYS D'IMPLANTATION

**121**

*Soudan  
(Début d'exploitation)*

**22**

*Guinée  
(Phase projet)*

**40**

*Gabon  
(fin d'exploitation)*

**296**

*Gabon  
(Pic d'activités)*

La RSE est donc plus qu'un concept ou une tendance que suit Managem. L'implication sociale du Groupe relève de la tradition et fait dès lors partie de son ADN. Face aux défis rencontrés dans ses zones d'intervention, Managem n'a pas vocation à se substituer aux prérogatives institutionnelles en matière de développement humain mais à contribuer à ce développement en lien avec son activité. La démarche consiste à identifier en concertation avec toutes les parties prenantes et dans un esprit de partenariat institutionnel clarifiant les rôles de tous les acteurs (élus, autorités et société civile) les programmes d'action qui favorisent les priorités des bénéficiaires directs et privilégient les projets ayant une valeur ajoutée tangible et un impact durable.

## L'EAU

Etant une ressource très précieuse, aussi bien pour l'activité minière que pour les populations locales qui vivent souvent dans des zones à stress hydrique, Managem s'efforce de rationaliser sa consommation en eau pour son activité notamment en développant des procédés favorisant le recyclage dans toutes ses exploitations.

D'un autre côté, Managem, en partenariat avec d'autres acteurs, investissent d'une façon soutenue

pour permettre aux populations riveraines un accès à l'eau potable par le biais de creusement de puits et de forage, installation de pompes à eau solaires, allant jusqu'à assurer la distribution de l'eau dans certains cas, notamment pendant les périodes de grandes sécheresses.

## ŒUVRER POUR L'AUTONOMIE DES COMMUNAUTÉS

Avec le développement de l'économie autour d'une mine, de nouvelles activités voient le jour. Managem encourage pleinement la création de petites et moyennes entreprises en favorisant la sous-traitance locale. Sur un autre volet, la promotion de l'entrepreneuriat est l'un des axes stratégiques d'intervention en assurant l'accompagnement nécessaire des populations locales pour monter des coopératives et les structurer, mettant ainsi en valeur les potentialités locales, notamment l'artisanat, les produits de terroir, etc.

Aujourd'hui, Managem tend à encourager la création de coopératives qui sous-traiteront certaines activités en relation directe avec la mine (voir encadré).



## ACCOMPAGNER L'ENFANCE ET LA JEUNESSE

Managem se mobilise également pour permettre aux enfants des communautés minières de disposer d'un environnement propice à la poursuite et la réussite de leur scolarité.

Les axes d'intervention concernent plusieurs domaines, dont :

- Promotion du préscolaire en milieu rural ;
- Réhabilitation et mise à niveau de l'infrastructure scolaire à proximité des sites d'implantation ;
- Amélioration de la qualité de la vie scolaire ;
- Distribution de kits scolaires lors des rentrées des classes :

- Récompense de la réussite scolaire via l'octroi de Prix aux plus méritants et en organisant des colonies de vacances et des compétitions sportives et culturelles ;
- Formation et accompagnement des jeunes en situation précaire sur l'entrepreneuriat pour la création de petits projets ;

Ce sont autant d'exemples que Managem réalise, en partenariat avec les acteurs institutionnels de tutelle et les collectivités locales, afin d'aider au mieux les générations futures dont les parents vivent à proximité des mines du Groupe.

A cet égard, Managem a renforcé son partenariat avec Injaz Al Maghrib en vue de doter les jeunes des compétences entrepreneuriales pour la création de nouvelles activités génératrices de revenus et de renforcer les capacités des coopératives avoisinant les sites d'exploitation au Maroc.





## DISTINCTIONS ET CONSÉCRATIONS

Les efforts fournis par Managem ont rapidement trouvé écho auprès des institutions spécialisées en labellisation et de notation extra-financière. Ainsi dès 2010, Managem a obtenu son premier label RSE de la CGEM, via sa filiale CTT de Guemassa et la Compagnie Minière de Guemassa, puis la labellisation s'est généralisée au sein du groupe dès 2013. Ce Label, qui résulte d'une démarche volontaire du groupe, est une distinction par laquelle la CGEM reconnaît l'engagement des entreprises en matière de RSE et son intégration dans leur stratégie managériale et leurs opérations quotidiennes. D'autre part, Managem, depuis la création des Trophées RSE Vigeo par l'agence internationale de notation Vigeo, a toujours figuré sur la short-list des « top performers » en matière de RSE. Ce palmarès réunit les entreprises qui ont recueilli

les scores les plus élevés sur les critères du référentiel de Vigeo, consolidés en six domaines: la valorisation du capital humain, le respect des droits de l'homme, la protection de l'environnement, l'éthique des affaires, l'efficacité et l'indépendance de la gouvernance, et l'engagement sociétal. Toujours présente en 2017 dans cette short-list des 15 entreprises les plus avancées en matière de RSE, Managem s'est notamment distinguée sur les critères des facteurs de responsabilité sociale relatifs à la Promotion des choix individuels de carrière et de l'employabilité, l'Amélioration des conditions de santé-sécurité et Prévention de la corruption.

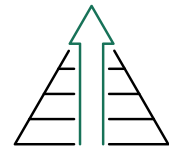
Managem figure aujourd'hui parmi les entreprises qui ont affiché les meilleurs scores en terme de :



*Respect de la liberté syndicale et promotion du droit de négociation collective*



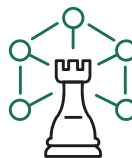
*Prise en compte des facteurs sociaux dans la chaîne d'approvisionnement*



*Engagements en faveur du développement économique et social du territoire d'activité*



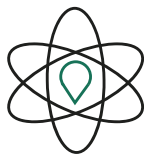
*Prise en compte des risques de pollution (sols, accidents)*



*Définition de la stratégie environnementale*



*Prévention des risques d'atteinte à la biodiversité*



*Prévention des risques de pollution locale*



*Respect des droits des actionnaires*



*Gestion maîtrisée des restructurations*

En 2018, Groupe Managem se dote d'une charte pour accompagner ses ambitions et sa vision 2020. Une nouvelle charte qui repose sur des principes de conduite solides et porteurs : le respect de l'individu, du collaborateur et du collectif à travers des engagements forts en faveur de la santé et sécurité, le dialogue social et la valorisation du

Capital Humain ; la réduction de son empreinte environnementale ; la contribution au développement socio-économique des communautés riveraines ; l'observation d'une éthique d'affaires exigeante et des normes en vigueur et ainsi que l'amélioration continue de sa démarche socialement responsable.



## IMAD TOUMI, PDG DE MANAGEM

**Au sein d'Al Mada, Managem est considéré comme un pionnier en matière de RSE. Comment peut-on expliquer cette prise de conscience ?**

Dans un secteur comme le nôtre, la prise de conscience de l'importance de la RSE se fait de manière évidente, à travers toute la chaîne des opérations et ce depuis la phase d'exploration. D'abord sur le volet communautaire à travers la démarche d'obtention de l'acceptabilité sociale, condition sine qua non de l'existence de nos opérations, Nous devons rester vigilants et à l'écoute de nos parties prenantes car il y a aussi un enjeu de réputation, valeur impérative dans notre domaine. Ensuite, sur le volet environnemental à travers la réalisation des études d'impacts environnementaux et sociaux, et parallèlement, en veillant aux conditions dans lesquelles nos collaborateurs, issus des communautés riveraines et ceux en provenance d'autres zones, évolueront quotidiennement. Nous avons besoin, pour cela, d'avoir toujours un regard équilibré sur nos impacts sociaux-environnementaux, pour continuer à opérer à long terme. Ce qui fait de la RSE, une démarche intégrée continue de nos activités. Les ressources naturelles se trouvent, le plus souvent, dans des régions habitées, le plus souvent enregistrant des déficits en matière de développement humain. En d'autres termes, nous ne pouvons pas valoriser ces ressources sans avoir au préalable, bien intégré toutes les parties prenantes et notamment les communautés locales dans cet échange pour optimiser notre impact à la fois économique de par les effets de création

d'emplois directs mais également à travers les projets sociétaux de développement.

Lors de la première étape, celle de l'exploration, nous dialoguons avec les communautés et les administrations, ensuite notre engagement sociétal commence à s'intensifier au fur et à mesure de l'avancement du processus d'aboutissement de notre projet.

A l'étape de la construction de la mine, des activités économiques seront accompagnées d'actions RSE. Finalement, lorsque nous commencerons à opérer, nous ferons en sorte que notre action soit inscrite dans la durée.

**Les mines sont souvent situées dans des zones désertiques ou difficilement accessibles, comment fait Managem pour désenclaver ces régions ?**

Effectivement, ce qui est vrai pour l'emplacement géographique l'est également pour l'accessibilité de l'activité économique. Managem se retrouve être le seul acteur économique dans un rayon d'une centaine de kilomètres. Les sites d'exploitation s'efforcent de créer et de soutenir les unités de sous-traitance qui œuvrent dans les opérations de construction ou industrielles d'exploitation favorisant la création d'un tissu économique local actif.

De même, pour mener à bien notre activité, nous prenons en charge la construction d'une infrastructure locale notamment des routes permettant ainsi de désenclaver ces zones. L'équipement de nos installations en eau et électricité peut bénéficier aussi aux communautés limitrophes et ce en partenariat avec les autorités locales et les collectivités territoriales.

**Dès 2010, Managem obtient son premier label CGEM de la RSE à travers les filiales CTT Guemassa (Compagnie de Tifnout Tighanimine) et CMG (Compagnie minière des Guemassa). Pourquoi cette volonté de labellisation et qu'est-ce que cela a apporté à Managem ?**

Effectivement, le Groupe a obtenu son premier label RSE de la CGEM en 2010 couronnant les efforts de nos deux filiales pionnières CTT et CMG à Marrakech. Au niveau du Groupe, cette démarche a été déjà initiée en 2008 à travers des évaluations RSE. Puis la labellisation s'est généralisée au sein du groupe dès 2013.

Le processus de labellisation qui est basé sur un audit externe indépendant nous a permis d'avoir une vue d'externe pour nous évaluer et nous faire comparer avec les autres entreprises. C'est un processus qui nous contraint à maintenir le niveau de maturité

acquis par nos filiales et par conséquent pousse nos partenaires à se mettre à niveau.

Etre labélisé CGEM, permet de montrer aux parties prenantes que nous suivons les normes internationales et de façon objective. Ce qui nous permet de renforcer le dialogue et nous donne plus de légitimité vis-à-vis des communautés, qui peuvent être concrètement informés de nos activités.

Avec ce label, notre démarche donne une assurance raisonnable de l'intégration du Groupe dans la vie des zones où il opère à travers une gouvernance dans la mise en place d'une démarche structurée sur les différents domaines, sociaux, sociétaux et environnementaux selon les meilleures pratiques.

En tant que Groupe minier ouvert à l'international, cette reconnaissance nous distingue dans des territoires où le Groupe n'est pas encore présent en terme de stratégie durable axée sur la prise en compte des sujets à la fois financiers et extra financiers et consacre notre volonté de se différencier par l'engagement et la responsabilité et permet de susciter l'adhésion à nos valeurs.

**Pouvez-vous nous en dire plus sur les actions concrètes entreprises par Managem en termes de RSE et surtout ce que vous prévoyez de faire dans les années à venir ?**

Notre politique RSE couvre un large éventail d'actions. Nous misons particulièrement sur les actions à portée durable. Les programmes et les actions sont concertés avec toutes les parties prenantes et réalisés dans un cadre de partenariat conventionnel fixant les rôles des acteurs et permettant à Managem de jouer pleinement sa mission de précurseur des efforts de développement dans ses zones d'intervention.

A la tête de nos priorités, il y a la problématique de l'eau. Les mines sont souvent situées dans des lieux à fort stress hydrique. Nous n'épargnons aucun effort pour minimiser les quantités d'eau utilisées pour pouvoir opérer. Mais aussi nous réalisons énormément d'action pour assurer l'accès à l'eau potable à notre voisinage. Dans ce sens, notre premier réflexe a toujours été de construire des puits, des forages et les doter de pompes solaires, et dans certains cas nous sommes allés jusqu'à assurer la distribution dans les douars enclavés.

L'autre volet d'actions sociétales, est de contribuer activement dans l'autonomisation des populations riveraines.

Le renforcement de l'entrepreneuriat et des activités génératrices de revenu au profit des femmes et des jeunes issus de nos zones minières, représente un autre axe fondamental dans notre stratégie RSE. Nous aidons les porteurs d'initiatives ou d'idées de projets à se constituer en coopératives ou

groupements d'intérêt économique. Nous avons mis en place un programme de partenariat avec Injaz Al Maghrib pour permettre de promouvoir cet esprit d'entrepreneuriat dans ces zones reculés, enclavés et n'ayant pas suffisamment de chances de tirer profit des opportunités économiques qui leur sont offertes. Nous encourageons pleinement la sous-traitance locale et nous nous orientons de plus en plus vers des achats locaux mêmes pour les besoins de nos mines. A titre d'illustration, nous avons l'exemple d'une coopérative de femmes qui assure pour notre mine les bleus de travail. Ainsi, des tenues qui étaient hier achetées depuis des villes lointaines créent maintenant une réelle valeur ajoutée localement. Une réflexion est d'ailleurs en cours pour pousser nos sous-traitants et nos partenaires d'adopter cette même démarche d'achat responsable en l'intégrant dans nos cahiers de charges.

“

**Être labellisé RSE est pour nous plus qu'un label, c'est un guide d'amélioration continue qui nous permet de savoir où nous en sommes et ce que l'on peut encore améliorer**

”

Le troisième volet sur lequel nous travaillons, c'est celui de l'enfance et la jeunesse. Un gisement minier n'est pas éternel et la présence d'une mine en dépend fortement. La préparation des générations futures est le meilleur créneau d'investissement sociétal durable en apportant appui et assistance en termes d'éducation, de formation, de culture et de développement. Nous favorisons énormément et avec nos partenaires l'amélioration de la qualité d'éducation et de formation. Nos efforts avec nos partenaires visent à accompagner les jeunes locaux à s'ouvrir sur d'autres horizons et être porteurs de leurs propres initiatives pour assurer pleinement leur développement.

Voici des exemples d'axes d'intervention prioritaires. Bien évidemment, que ce soit au Maroc ou à l'international, nous soulignons que la mise en place de tous ces programmes ne peut être réussie que grâce à la concertation avec nos parties prenantes et nos partenariats stratégiques établis sur des bases de confiance mutuelle et partageant le même souci de développement responsable et durable.

**SECTEUR DES  
TÉLÉCOMMUNICATIONS  
INWI**

**LA MAIN SUR LE COEUR**

**F**idèle à son image d'entreprise jeune, dynamique et volontaire, Inwi n'a cessé de faire parler d'elle depuis sa création. Aujourd'hui, le Groupe Inwi totalise plus de 12 milliards de dirhams d'investissements, affiche au Maroc des parts de marché de 25,22% dans la téléphonie mobile, 30% dans la téléphonie fixe et 24,49 % dans l'internet mobile, atteint un taux de couverture de 94,3% de la population et emploie plus de 1100 personnes.

Etre toujours proche de ses clients est l'objectif clairement affiché par le Groupe, convaincu qu'un engagement social fort et authentique impacte positivement l'ensemble de ses clients, partenaires et collaborateurs et, de manière globale, la communauté dans laquelle il évolue.

La stratégie RSE établie par Inwi, se base sur trois socles : la protection des données, la protection de l'environnement et un engagement citoyen.



INWI

## L'ENGAGEMENT SOCIAL AU CŒUR DE SA STRATÉGIE

Inwi est un opérateur global et alternatif couvrant l'ensemble des services des télécommunications au Maroc. Services Voix (fixe et mobile), Internet et Data à haut débit à destination du grand public et des entreprises.

Après avoir rendu le mobile accessible à tous, Inwi se donne pour mission d'accompagner le développement numérique du pays en rendant l'internet haut débit accessible à tous les Marocains. Pour cela, l'opérateur peut capitaliser sur la qualité de ses infrastructures 4G, Fibre Optique, ADSL et Internet par satellite pour raccorder rapidement le plus grand nombre. Opérateur audacieux, Inwi n'a eu de cesse d'innover

depuis son lancement et d'apporter de réelles ruptures sur tous les segments de marché (paiement à la seconde, clés internet, forfaits communautaires, idar duo...) et de devenir au fil des années une véritable référence sur le marché.

Proche des Marocains et de leurs préoccupations, Inwi s'est très tôt engagé pour rendre la technologie utile à tous. L'engagement social de l'opérateur a été démontré sur des territoires tels que le volontariat, l'éducation, le bien-être mais aussi, sur des sujets d'avenir dans lesquels Inwi est précurseur : le gaming et l'entrepreneuriat.





**Mettons l'innovation au service de l'éducation au challenge de inwi**

RDV le mercredi 12 avril à 18H dans les locaux de Numa

**Gaming | Pour la 1<sup>ère</sup> fois au Maroc**

**inwi E-LEAGUE**

PASSEZ AU NIVEAU PROFESSIONNEL DU GAMING

inwi.ma/e-league

AREA 12

**Coach'in**

ياهيبي دير شي هاتاش و نالاصك لقلب؟

حسن التخطيط فوجنا على

inwi

مجالك بال inwi





## NADIA FASSI-FIHRI PDG DE INWI

“  
**Inwi a contribué à la mise en place d'un vivier de startups dynamiques, créatrices de valeurs. Notre soutien passe par différentes initiatives que nous menons en partenariat avec des opérateurs de référence.**  
 ”

### Quel bilan tirez-vous de dir iddik ?

Depuis son lancement en 2011, dir iddik a pour vocation de créer des passerelles entre le monde associatif et les bénévoles à l'aide de la plateforme internet [www.diriddik.ma](http://www.diriddik.ma).

Ainsi, la plateforme digitale dir Iddik permet de mettre en relation des associations existantes avec des jeunes bénévoles souhaitant donner de leur temps. Il y a déjà plus de 47 000 bénévoles inscrits aux opérations dir iddik.

En parallèle de ce travail tout au long de l'année, nous menons également des opérations évènementielles, notamment durant le mois de Ramadan, avec pour objectif d'augmenter la notoriété du programme et de la plateforme [www.diriddik.ma](http://www.diriddik.ma). Ce fût le cas avec la réhabilitation d'associations ou encore la rénovation de plusieurs quartiers. Nous avons également impliqué des stars de la chanson marocaine autour de la création d'un vidéo clip fédérateur de cette jeunesse impliquée dans le développement de son pays.

Aujourd'hui, dir iddik est la plateforme de référence de l'engagement social au Maroc.

### Que signifie l'engagement social pour Inwi ?

Dans notre objectif de l'internet pour tous, inwi a toujours défendu une technologie réellement utile dans la vie des Marocains avec un Internet qui leur permet d'apprendre, de découvrir le monde, de prendre soin des autres et d'eux-mêmes.

Par conséquent, en parallèle de nos communications sur notre proposition de valeur (réseau performant, qualité de l'expérience client, des offres mobiles, fixes et internet compétitives...), nous veillons à créer de l'attachement à notre marque.

L'engagement social est donc un moyen de créer cette proximité.

Nous avons commencé avec dir iddik qui encourage le bénévolat à travers [diriddik.ma](http://diriddik.ma) qui est notre plateforme de mise en relation entre bénévoles et associations.

Nous avons aussi développé l'éducation à travers notre plateforme [emadrassa.inwi.ma](http://emadrassa.inwi.ma) qui ambitionne non seulement d'aider nos élèves à réviser leurs cours, mais aussi à les accompagner dans leur orientation scolaire et professionnelle.

A partir de 2016, nous avons fait le constat que nos concitoyens, dans leur très grande majorité, sont convaincus de la nécessité d'une activité sportive régulière mais n'y parviennent pas. Là encore, l'Internet par Inwi apporte une solution puisque

DEPUIS SA CRÉATION  
DIR IDDIK C'EST :

**+80 000 BÉNÉVOLES**  
inscrits au total

**+47 000 BÉNÉVOLES**  
inscrits sur la plateforme digitale  
diriddik.ma

**+20 000 BÉNÉVOLES**  
actifs lors des opérations

**74 ASSOCIATIONS**  
réhabilitées

**20 QUARTIERS**  
réhabilités

**14 VILLES**  
Casablanca, Marrakech, Meknès,  
Oujda, Tétouan, Safi, Agadir,  
Beni Mellal, Fès, Rabat, Tanger,  
Laayoune...



l'application Coach'in permet de mettre en relation des personnes souhaitant organiser un match ou pratiquer, en groupe, leur discipline sportive favorite. Avec près de 80.000 téléchargements, c'est déjà l'une des applications de bien-être les plus populaires au Maroc.

Enfin, Inwi poursuit également, son engagement pour accompagner au quotidien les entrepreneurs et les porteurs de projets dans toutes les régions du pays. Depuis sa création, Inwi a contribué à la mise en place d'un vivier de startups dynamiques, créatrices de valeurs. Notre soutien passe par différentes initiatives (Hackatons, Challenges, Open Labs) que nous menons en partenariat avec des opérateurs de référence dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'accompagnement comme Hack & Pitch, Injaz, Numa Casablanca ou encore Réseau Entreprendre Maroc.

#### **Avez-vous d'autres projets pour les années à venir ?**

Effectivement, nous veillons toujours à être précurseurs sur des sujets d'avenir. Depuis son lancement, Inwi a détecté le potentiel que représente

le gaming. Aujourd'hui, le jeu vidéo sous toutes ses formes est la première industrie culturelle au monde en termes de chiffre d'affaires; bien plus que le cinéma et la musique réunis. Depuis plusieurs années déjà, Inwi est le partenaire de référence des Gamers et des développeurs marocains de jeux vidéo. En 2017, nous avons franchi un pas supplémentaire dans le cadre de ce partenariat à travers le lancement de la Inwi-league. C'est une compétition ouverte à tous les Gamers qui participe à structurer et à développer le secteur du Gaming au Maroc, à révéler et à soutenir les talents qui oeuvrent dans ce domaine. D'ailleurs, la Inwi-league a officiellement été reconnue par l'ESWC (eSport World Convention). En d'autres termes, la Inwi-league est désormais le canal officiel des Marocains pour se qualifier aux championnats mondiaux de gaming.

**SECTEUR DE LA DISTRIBUTION**  
MARJANE HOLDING

**UNE RESPONSABILITÉ**  
**SOCIALE AVÉRÉE**

**P**ionnier de la distribution au Maroc, Marjane Holding a su amener les produits du commerce moderne au grand public, aussi bien dans les agglomérations importantes que dans les villes moyennes. Le Groupe gère aussi 230.000 m<sup>2</sup> de galeries marchandes, de parcs d'activités et de shopping malls de nouvelle génération.

Avec près de 100 points de vente à travers le Maroc qui accueillent plus de 57 millions de clients par an, Marjane est l'un des Groupes de distribution généralisée les plus visités.

De ce fait, Marjane est très présent dans la vie des Marocains. Néanmoins, cette relation dépasse la simple activité commerciale, puisque Marjane a toujours été socialement présent dans ses villes d'implantation.

Cette relation va au-delà de la simple activité commerciale. En effet, le Groupe Marjane a toujours essayé d'élargir son spectre d'action sociale et ce, de manière volontaire.

Aujourd'hui, le Groupe compte plus de 9200 collaborateurs. C'est ainsi que Marjane a mis le capital humain au cœur de sa stratégie de développement grâce à un système de formation adapté. Marjane offre à ses collaborateurs la possibilité de développer leurs compétences et de s'approprier les évolutions de leurs métiers et leurs parcours.

C'est dans cet esprit que s'inscrit en 2007 la création de l'Institut de Commerce et de Distribution. Les nouvelles recrues, venant des différentes régions du Maroc, sont prises en charge par l'Institut et bénéficient d'une formation en alternance dans les métiers de la distribution moderne.

Par ailleurs, un dispositif de formation en ligne (e-learning) a été mis en place, proposant des formations animées par des intervenants de renom afin de faire bénéficier les collaborateurs d'outils pédagogiques modernes.

Avec ce dispositif de formation, Marjane engage sa responsabilité et permet à ses collaborateurs de s'épanouir professionnellement et personnellement.

# LA RSE EN 3 AXES

Les actions RSE du Groupe Marjane s'articulent autour de trois axes: la solidarité, la protection de l'environnement ainsi que la promotion et l'éducation de la jeunesse marocaine.

## ACTIONS DE SOLIDARITÉ

L'ensemble du réseau Marjane au Maroc déploie des actions de solidarité en collaboration avec plusieurs associations et ONG en faveur des familles issues des milieux défavorisés grâce à la collecte de denrées alimentaires et de vêtements.

Ainsi, avec la vague de froid qu'a connu le Maroc en 2016, Marjane a mobilisé ses magasins au niveau du Sud et de l'Oriental afin de préparer pas moins de 52.000 kits de denrées alimentaires. Parallèlement, avec l'aide des associations locales, le Groupe a distribué des denrées alimentaires, des couvertures, des vêtements, des chaussures et des fournitures scolaires pour les familles démunies de la zone de chalandise, des régions enclavées et aux différents centres sociaux (maisons de retraite, orphelinats...).

Cet élan de solidarité se renouvelle à chaque fête religieuse à l'instar de l'Aid Al Adha, Ramadan, Aid Al Mawlid et Achoura. Occasions durant lesquelles Marjane distribue des moutons aux familles

nécessiteuses ainsi que des vêtements et des jouets aux enfants.

Dans le même registre, Marjane Holding apporte sa contribution à la campagne de solidarité de la

Fondation Mohammed V par la vente des badges dans l'ensemble des caisses de ses enseignes, soit 70.000 badges en 2017.

Sur le plan médical, le Groupe organise des campagnes de vaccination pour le bénéfice de près de 1000 personnes.

En association avec la Fondation ONA, Marjane prend en charge des personnes nécessitant une

aide médicosociale mais dont la maladie n'est pas couverte par l'assurance. (En 2017, 10 personnes ont ainsi été suivies pour un montant global de 580 000 dirhams).

Enfin, le Groupe organise des stages pour les apprentis trisomiques du Centre ANAIS.

“  
Depuis 2010,  
toute la sacherie des  
enseignes de Marjane  
est biodégradable et  
réutilisable  
”



La solidarité fait partie de l'ADN de Marjane

### PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

La protection de l'environnement est au cœur des préoccupations de Marjane Holding, participant ainsi au développement durable du Royaume. Dans ce sens, dès 2010, la sacherie en plastique a été retirée des caisses et remplacée par des sacs biodégradables et réutilisables. Ces sacs sont certifiés à usage alimentaire et fabriqués conformément aux normes et réglementations régissant la fabrication et commercialisation des sacs au Maroc.

Certains magasins se sont dotés de caisses vertes proposant des paniers en osier et des cabas réutilisables fabriqués par des coopératives locales contribuant de ce fait à la promotion de l'artisanat marocain. Aussi, depuis la campagne "zéro mika", les sachets en plastique ont complètement disparu des caisses.

Une campagne de communication territoriale a été instaurée sous le thème « Pensons écologie ».

Egalement, Marjane a lancé un chantier de mise à niveau de ses équipements et une refonte de

### EDUCATION ET PROMOTION DE LA JEUNESSE MAROCAINE

Marjane apporte son soutien à des associations de promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes pour contribuer à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Les cadres bénévoles du Groupe interviennent dans les établissements scolaires pour animer des programmes amenant les élèves à créer une junior entreprise, à maîtriser les bases de la finance ou à se préparer aux challenges de la vie active. Ces actions de bénévolat contribuant à la sensibilisation de la jeunesse pour la création d'entreprise et son autonomisation font désormais partie de l'ADN d'Al Mada et se retrouve en transversalité dans toutes ses filiales à travers Injaz Al Maghrib.

la conception de ses bâtiments (éclairage naturel, hauteur, isolation,...) en vue de réduire son empreinte écologique.

Ceci se traduit concrètement par d'importants investissements visant à remplacer les tubes à néon par des tubes LED pour l'éclairage des magasins, par l'installation de dômes. L'objectif étant d'apporter un éclairage naturel de qualité pour assurer un maximum de transmission de lumière avec une diffusion de haut rendement et sans éblouissement. Marjane a également procédé à l'installation des détecteurs de mouvements dans les espaces de bureau, les couloirs et les parkings, ceci afin d'adapter l'utilisation de l'éclairage aux besoins réels.

Le Groupe a aussi pensé à rationaliser l'utilisation de la climatisation. L'appel en puissance est ainsi réduit du fait que les magasins sont refroidis naturellement, grâce à la récupération de la fraîcheur de l'eau stockée dans la bache à eau incendie à 20°C pour rafraîchir l'air neuf issu de l'extérieur (en été 45°C).

Enfin, la mise en place de couvercles sur tous les meubles surgelés a permis d'économiser sensiblement la consommation électrique mais surtout de garantir la qualité des produits via la stabilisation de la température entre -13° et -28°.

Marjane encourage la promotion des jeunes et le partage d'expérience



**EQUIPEMENT DE CHANTIERS,  
AUTOMOBILE  
OPTORG**

**ACTEUR HISTORIQUEMENT ENGAGÉ DU  
DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE**



## OPTORG, UN ENGAGEMENT RSE STRUCTUREL



Optorg a fait ses débuts dans le commerce international il y a près d'un siècle, en 1919. Le groupe, qui s'est spécialisé dans la distribution à valeur ajoutée en Afrique, est aujourd'hui centré sur deux activités : l'équipement de chantiers et la distribution automobile. C'est ainsi qu'Optorg et ses filiales Tractafic Equipment et Tractafic Motors ont historiquement accompagné le développement des marchés africains en partenariat avec certains des plus grands constructeurs internationaux, parmi lesquels Caterpillar et Mercedes-Benz. Étroitement associé à l'évolution du continent africain, le groupe Optorg est engagé aussi bien au service de ses propres équipes que de l'environnement socio-économique des pays où il opère.

En tant que société de service, l'humain est au cœur de l'activité d'Optorg. L'engagement du groupe s'exprime ainsi dans l'attention portée à la formation, la promotion locale, la mobilité ou la parité.

Le groupe accorde une place particulièrement importante au développement des compétences. Ses équipes bénéficient de formations régulières en partenariat avec les constructeurs. Entre 2014 et 2017, près de 400.000 heures de formation technique ont ainsi été dispensées. Le groupe fait d'ailleurs bénéficier de son savoir-faire en matière de formation technique les populations des pays où il opère via des programmes d'apprentissage gratuits, permettant aux jeunes de se qualifier dans des secteurs qui recrutent. Tel est le cas par exemple avec Technicians for Africa, programme de e-learning gratuit et certifiant, développé par Caterpillar et déployé par Tractafic Equipment sur ses marchés ; lancé en mars 2018, le programme totalisait près de 700 inscrits fin septembre, dont une trentaine a déjà finalisé le cursus et est aujourd'hui certifiée CAT "Foundational".

Optorg a tout particulièrement à cœur de favoriser le développement des compétences locales, avec une part croissante des postes à responsabilité dévolue aux talents locaux. Dans cette optique Optorg a d'ailleurs développé avec l'école Centrale-Supélec un programme de formation managériale destiné à accompagner les équipes dans

l'évolution vers des fonctions à responsabilité.

Groupe multiculturel, avec un siège en France et des opérations dans près de 25 pays d'Afrique, sans compter des antennes en Belgique, à Dubaï, en Chine ou encore à Houston, Optorg encourage par ailleurs la mobilité interne. Une dynamique qui bénéficie à tous : aux collaborateurs, qui se voient offrir un parcours professionnel riche et diversifié, comme au groupe, qui profite du partage de cultures, d'expériences, de connaissances diverses.

Enfin, la place des femmes dans l'entreprise est un axe sur lequel Optorg est de plus en plus investi.

La contribution RSE du groupe s'exerce également vis-à-vis de l'externe. Au-delà des opérations de solidarité organisées localement par sa vingtaine de filiales africaines, Optorg est structurellement engagé au service de développement du continent africain, de par la nature même de ses activités. Optorg contribue en effet à l'évolution de ses marchés en accompagnant le développement de secteurs fondamentaux. Le groupe a participé à certains des plus grands chantiers du continent, à l'instar de la construction du chemin de fer transgabonais, qui a joué un rôle majeur dans le développement de la région. Les équipements vendus depuis 2014 ont fourni aux clients et partenaires du groupe la capacité de construire 8.000 km de routes et 400.000 km de canalisations, produire 1.885 Gigawatt-heure d'énergie et transporter plus de 2,5 millions de passagers par an. Et dans le contexte de développement des pays africains, nouvelle frontière de l'émergence économique, les métiers d'Optorg devraient encore connaître une accélération prometteuse pour ses clients, pour ses partenaires et pour les populations qui sont au centre du service final apporté par le groupe, que ce soit dans les infrastructures, où les besoins en investissements avoisinent 130 à 170 milliards de dollars par an selon la BAD, dans les mines, où l'Afrique détient environ 30% des réserves mondiales pour 10% des extractions actuellement, ou encore dans l'énergie, où les besoins déjà gigantesques vont être encore accentués par le boom démographique attendu.



---

# CAPITAL HUMAIN ENTREPRENEURIAT DES JEUNES ET LEADERSHIP FEMININ

---

**L**e capital humain est au cœur des préoccupations de la responsabilité de l'entreprise, sur les thèmes des droits de l'Homme, de la parité homme-femme et de la formation et du bien être des collaborateurs.

Al Mada a compris très tôt la pertinence de cette démarche consistant à valoriser son capital humain pour en faire sa vraie force.

Travailler au sein du Fonds Al Mada ou dans l'une de ses filiales, est aujourd'hui l'assurance de bénéficier d'un meilleur cadre de travail pour développer sa carrière et donner le meilleur de soi-même.

Al Mada s'est en outre donné comme mission fondamentale, d'être exemplaire au Maroc par la promotion de la femme dans le monde du travail et de l'entrepreneuriat.

Une mission qui se répercute directement sur les effectifs du groupe puisqu'il n'est pas rare de retrouver dans certaines filiales une parité homme-femme presque atteinte.

Des actions de grande envergure ont été menées et seront menées encore par le Groupe afin de permettre aux femmes d'exprimer tout leur potentiel et tout leur talent.

# ENGAGEMENT DANS LA CREATION D'ENTREPRISE: INJAZ AL-MAGHRIB FER DE LANCE DE L'ACTION D'AL MADA

Créée en 2007 sous l'impulsion d'Al Mada, Injaz Al-Maghrib est une association reconnue d'utilité publique qui mobilise le secteur privé auprès de la jeunesse pour contribuer à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Injaz Al-Maghrib adapte au contexte marocain des programmes amenant des élèves à créer une Junior Entreprise et à se préparer aux challenges de la vie active.

Des cadres d'entreprise bénévoles interviennent dans les établissements publics marocains pour dispenser selon la méthode pédagogique fondée sur l'apprentissage par l'action « learning by doing » les programmes de Junior Achievement Worldwide leader mondial de l'éducation à l'entrepreneuriat depuis 1919.

Dix programmes proposés par Injaz Al-Maghrib ont pu bénéficier à plus de 50.000 jeunes lycéens et

collégiens à ce jour, et l'association ne compte pas s'arrêter là, elle se donne l'ambitieux défi de former 70.000 jeunes à l'horizon 2019.

En somme, Injaz Al-Maghrib, c'est 95 000 jeunes formés depuis 2007, 90 partenaires mobilisés, 2750 conseillers bénévoles depuis 2007, 110 porteurs de projets depuis 2014 et 201 Junior Entreprises entre 2016 et 2017.

Injaz Al-Maghrib, qui depuis 2015 accompagne Al Mada dans sa stratégie RSE, s'est illustrée dès ses débuts grâce au lancement par Attijariwafa bank du programme d'accompagnement «Ana maak» en faveur des TPE et des auto-entrepreneurs.

L'association intervient également plus en profondeur, notamment à travers les filiales d'Al Mada, pour lesquelles elle offre et forme aux principes de la RSE surtout dans les cadres de l'auto-entrepreneuriat, l'éducation et la promotion de la femme.

## L'association INJAZ Al-Maghrib se donne pour but de :

Contribuer à la consolidation des liens entre l'enseignement et le monde de l'entreprise.

Susciter chez les jeunes l'esprit d'initiative et d'entreprise.

Stimuler leur créativité.

Développer leur sens des responsabilités.

Leur faire découvrir les rouages de l'entreprise et de la vie économique.



## L'ENGAGEMENT CITOYEN D'INJAZ AL-MAGHRIB

L'ambition d'Al Mada à travers Injaz Al-Maghrib est d'accompagner une transformation profonde de la société en offrant à la jeunesse l'opportunité de contribuer par des voies nouvelles au développement du Maroc.

Le Maroc connaît une hausse du nombre d'actifs, en raison notamment du nombre croissant de seniors actifs et de jeunes entrant sur le marché du travail, et par conséquent une saturation de l'offre d'emplois. Injaz Al-Maghrib forme de nouvelles générations de marocains à l'entrepreneuriat, et à développer un état d'esprit qui leur permettra d'aborder la vie professionnelle différemment. L'association arme les jeunes pour qu'ils puissent créer leur emploi, inventer leur métier, plutôt que

de devoir se résigner à chercher sans trouver. Ils apprennent à identifier les opportunités, à adopter un état d'esprit conquérant et proactif, et in fine à se positionner comme des acteurs du changement dans la société.

En septembre 2014, une vaste campagne a été lancée pour recruter des entrepreneurs dont le rôle est d'animer bénévolement une formation à l'entrepreneuriat et stimuler l'esprit d'entreprendre chez les jeunes jusqu'à ce qu'ils prennent leur envol.

## INJAZ AL MAGHRIB EN CHIFFRES

**95 000**

*Jeunes formés  
depuis 2007*

**90**

*partenaires  
mobilisés*

**201**

*Junior Entreprises  
entre 2016 et 2017*

**2750**

*conseillers bénévoles  
depuis 2007*

**110**

*porteurs de projets  
depuis 2014*

La mission de l'association consiste d'une part à éduquer les jeunes à l'entrepreneuriat et d'autre part à soutenir leurs projets de création d'entreprise. Il s'agit là d'insuffler l'envie d'entreprendre et d'en accompagner la mise en oeuvre. Depuis 10 ans l'association a pu compter sur l'engagement de plus de 90 partenaires, et 2750 conseillers bénévoles, sans oublier bien sûr le monde de l'éducation.

Le mécénat de compétence est au cœur de la démarche d'Injaz Al-Maghrib. Cette approche, qui privilégie le « Learning by doing », est non seulement innovante, mais aussi riche d'échanges humains. Les conseillers bénévoles sont formés à intervenir dans les collèges, lycées et universités du Maroc afin de partager leur expertise et leur expérience de l'entreprise. Des mentors accompagnent par ailleurs les porteurs de projets dans la création de leur start-up. Les résultats sont là : chaque année, plusieurs dizaines de Junior entreprises voient le jour et nombre d'entre elles sont primées pour la qualité de leur projet. A l'occasion des 10 ans de l'association, en 2017, le prix

de la Meilleure Junior Entreprise lycéenne a ainsi été attribué à Handy Voice, une application qui aide les sourds-muets à communiquer avec les personnes sans handicap.

Celui de la Meilleure Junior Entreprise étudiante en 2017 a été décerné à Titrite, qui propose des miniatures touristiques en argile munies d'une application multilingue racontant l'histoire du monument.

Ces exemples sont, à l'image de l'engagement citoyen d'Injaz Al-Maghrib et de l'ensemble de ses parties prenantes, une contribution à faire émerger des projets innovants et intelligents, qui traduisent tout le potentiel de notre jeunesse. L'association n'aspire aujourd'hui qu'à amplifier le mouvement pour mieux diffuser les valeurs de respect, d'engagement, d'esprit d'équipe et d'équité qui l'animent.

# SOUTIEN A LA PROMOTION DU LEADERSHIP FEMININ

Al Mada s'engage pour la promotion du leadership économique féminin, convaincue que la mixité est un investissement gagnant et un enjeu de croissance pour l'entreprise.

Intégrer pleinement 50% de la population au monde économique n'est plus une option : c'est une urgence, et un levier de progrès majeur pour le Maroc et les pays de présence d'Al Mada.

Fidèle à sa vocation de création de valeur et à son esprit d'innovation, Al Mada a choisi de s'investir au plus haut niveau pour alimenter le débat sur la place de la femme dans l'entreprise, contribuer à un véritable élan de mixité dans le monde économique, et inspirer les jeunes générations par la mise en lumière de modèles positifs.

Le Fonds agit au sein de sa structure et de ses participations pour la mise en œuvre de pratiques vertueuses en la matière, sur la base de cinq leviers d'action clairs :

**Changer les comportements.**

**Faire de la mixité une priorité au plus haut niveau de gouvernance.**

**Affirmer la rationalité économique des initiatives.**

**Lutter contre les préjugés et les comportements discriminatoires envers les femmes.**

**Mettre en place des dispositifs concrets de promotion et d'accompagnement pour que les femmes puissent progresser et rester dans l'entreprise.**

C'est dans ce cadre qu'Al Mada a également décidé de co-organiser en 2017 la deuxième édition du Trophée de la Femme Manager de l'Année, aux côtés du groupe Engie, seule société du CAC 40 dirigée par une femme et l'une des entreprises les plus expérimentées en terme de mixité professionnelle. En interaction avec l'écosystème entrepreneurial marocain, le TFMA met en avant, à travers trois catégories de prix – Leader, Manager et Entrepreneure, des exemples de réussite inspirants à même de faire évoluer les perceptions dans notre société.

Au-delà de cette action structurante, Al Mada entend jouer un rôle de catalyseur de la dynamique de mixité auprès de l'ensemble des entreprises marocaines, par la création d'une plateforme de partage et d'échange. Les dirigeants d'Al Mada considèrent qu'il en va de la responsabilité des entreprises et des DRH que de tirer la sonnette d'alarme et d'être exemplaires sur cette cause décisive. C'est pourquoi il est souhaitable de sensibiliser particulièrement les responsables du capital humain aux enjeux de la mixité professionnelle, et à l'importance du partage des meilleures pratiques en la matière. Les DRH jouent un rôle moteur dans la valorisation et la promotion des talents féminins, et leur implication est capitale pour faire avancer à long terme la condition de la femme en entreprise.

Le Maroc a connu ces dernières années des avancées déterminantes en termes de droits civiques, économiques et sociaux, notamment avec la reconnaissance constitutionnelle de l'égalité des droits de l'homme et de la femme en 2011. Un nombre croissant de Marocaines, diplômées des meilleures écoles et universités nationales et internationales, arrivent sur le marché du travail pour mener leur carrière à l'égal des hommes les plus doués de leur génération. En 2016, 12 000 femmes marocaines ont créé leurs entreprises ou exercent des postes à responsabilité au sein de grands groupes nationaux ou internationaux. Dans tous les domaines - finance, industrie, informatique, énergie, biotechnologies, etc., elles occupent des niveaux de responsabilité encore inimaginables il y a quelques années. Palmarès emblématique, six Marocaines figurent au dernier classement Forbes Moyen Orient des Femmes Arabes les plus puissantes.



C'est dans ce même esprit qu'Al Mada s'engage aujourd'hui pour la place des femmes dans l'entreprise. Nous nous y investissons sans réserve, pour plusieurs raisons.

D'abord, parce que la valorisation de tous les talents constitue un enjeu de progrès économique et social à l'échelle du Maroc. Le Fonds est convaincu que faire avancer la condition de la femme en entreprise soutient au sein de notre société une dynamique cruciale de modernisation, d'ouverture, de changement, d'innovation.

Ensuite, parce que nous pensons que l'entreprise se doit de dialoguer avec la société dans laquelle elle évolue et d'anticiper les grands changements sociétaux. Ainsi, nous voyons dans le volontarisme et l'exemplarité des entreprises un moteur capital de la mixité économique.

C'est l'ensemble de ces valeurs sociétales qui nous interpelle et motive notre soutien à cette cause décisive.

Al Mada active plusieurs leviers pour créer une dynamique de mixité ambitieuse, dans son écosystème direct et au-delà, auprès de l'ensemble des entreprises marocaines.

En se mobilisant pour promouvoir le leadership féminin, Al Mada a plusieurs ambitions : alimenter le débat sur la place de la femme dans l'entreprise, contribuer à un véritable élan de mixité par l'exemple dans le monde économique, mais aussi inspirer les jeunes générations, participer à la lutte contre les préjugés, au dépassement du plafond de verre, à la promotion et à la diversification des talents. Elle vise à créer de la valeur sociale et économique, et des valeurs – innovation, ouverture, audace, confiance.

Concrètement, l'engagement d'Al Mada repose sur plusieurs principes d'action. Tout d'abord, l'investissement total au plus haut niveau de l'entreprise. Al Mada et ses filiales - une quinzaine aujourd'hui se doivent de donner l'exemple. Cela suppose un engagement personnel des dirigeants, une lutte de tous les instants contre les stéréotypes et des plans d'actions de transformation.

Ainsi, la parité est déjà atteinte au sein du Comité de direction d'Al Mada, et plusieurs femmes ont été désignées aux plus hautes responsabilités dans plusieurs filiales, que ce soit en tant que présidentes ou membres de Comité de direction. Par ailleurs, chaque année les indicateurs de mixité sont suivis au sein des entreprises pour les aider à aller plus loin dans la mise en œuvre de leurs actions.

Il est par ailleurs indéniable que la dynamique de la mixité passe par l'exemple. La mise en action du changement passe par la valorisation de référents positifs : identifier des femmes au parcours exemplaire, partager des success stories, médiatiser les femmes qui réussissent, a un effet bénéfique puissant – que ce soit pour favoriser la féminisation des processus de nomination, libérer et inspirer les jeunes générations ou changer positivement les mentalités.

Aujourd'hui, nous assistons à l'émergence d'une nouvelle génération de femmes managers qui montre le véritable visage du Maroc : un pays en mouvement et en pleine transformation sociétale

## TROPHÉE DE LA FEMME MANAGER

Créé en 2016, le TFMA entend impulser une véritable mixité dans le monde économique. En 2017, la deuxième édition du Trophée est organisée par Al Mada et Engie, en partenariat avec Eco Médias, premier groupe de presse économique lu au Maroc. Le Trophée de la Femme Manager de l'Année entend faire avancer la condition de la femme en entreprise, à travers la mise en lumière de parcours féminins exceptionnels. Saisie de cet enjeu décisif, Al Mada a décidé, en 2017, de s'engager comme co-organisateur d'Engie qui mène depuis plus de dix ans une politique ambitieuse en faveur de la place des femmes dans l'entreprise.

Le TFMA a pour vocation d'accélérer la dynamique de mixité au sein des entreprises à travers la mise en lumière de modèles positifs. Il entend inspirer les femmes – cadres en entreprises, entrepreneures ou jeunes générations, les aider à prendre toute leur place, à dynamiser leur parcours par le mentoring

et la mise en réseau. Il vise aussi à transformer la vision portée sur les femmes managers, à alimenter le débat et à souligner la contribution déterminante des femmes managers à la modernisation de leur pays, par la mise en lumière de parcours féminins exceptionnels dans les entreprises comme dans les administrations.

Le TFMA repose en effet sur cette conviction, confirmée par de nombreuses études : l'importance cruciale des « rolemodels » pour améliorer la condition des femmes en général et sur le marché du travail en particulier. Mettre en lumière les femmes de talent qui changent nos sociétés permet d'influencer activement le taux de féminisation au sein des entreprises, de bousculer les mentalités, d'inspirer les plus jeunes en leur montrant qu'aucune voie ne leur est fermée, d'encourager les entrepreneures, et d'inciter les femmes en entreprise à dépasser le fameux plafond de verre qui limite leur progression.



En identifiant et en récompensant ces parcours exceptionnels de femmes marocaines, le TFMA fait activement bouger les lignes quant à la place des femmes dans le monde du travail.

En 2016, le Trophée a été remis à Amina Figuigui, Directrice Générale de l'Office National des Pêches (ONP), en présence des trois autres nominées : Nadia Laraki, Directrice Générale de l'Agence nationale des ports, Habiba Laklalech, Directrice Générale adjointe de Royal Air Maroc (RAM) et Amina Oudghiri, Directrice Générale de Frelug.

“

**Al Mada a choisi de s'investir au plus haut niveau pour alimenter le débat sur la place de la femme dans l'entreprise, contribuer à un véritable élan de mixité dans le monde économique, et inspirer les jeunes générations par la mise en lumière de modèles positifs.**

”

## ÉDITION 2017 DU TFMA

L'édition 2017 du TFMA a récompensé trois catégories de femmes, créées pour mettre en lumière des parcours différents, plus représentatifs de la réalité des femmes dans l'entreprise.

-La catégorie « Leader » : pour une dirigeante d'une grande entreprise ou d'une administration publique. Il revient aux membres du jury d'identifier et de proposer des candidatures.

-La catégorie « Manager » : créée pour une femme cadre supérieure dans une grande entreprise ou une administration publique Il s'agit là de préparer la relève, de mettre en avant les femmes en devenir, ayant le potentiel pour exercer, dans le futur, des postes de haute responsabilité. Ce nouveau trophée constitue un levier pour favoriser le dépassement

du fameux « plafond de verre » auquel sont parfois confrontées les femmes dans les entreprises. L'appel à candidatures pour cette catégorie a lieu à travers la mobilisation des Directions des Ressources Humaines des principales entreprises et institutions marocaines ou internationales opérant au Maroc.

-La catégorie « Entrepreneur » : elle vient récompenser une femme à la tête d'une entreprise qu'elle a fondée, co-fondée ou reprise au Maroc. Les femmes entrepreneures font preuve au quotidien de beaucoup de courage et d'audace, et constituent des exemples positifs pour stimuler l'esprit d'entreprise des femmes. Pour les identifier, un appel à candidature a été lancé par voie de presse et à travers les associations professionnelles.

Au total, 58 dossiers de candidatures répondant à l'ensemble des critères de participation ont été reçus dont :

- 14 candidates Leaders pour une moyenne d'âge de 50 ans dont 25 années d'expérience professionnelle ;
- 38 candidates Managers pour une moyenne d'âge de 45 ans dont 20 années d'expérience,
- 6 candidates Entrepreneures pour une moyenne d'âge de 41 ans dont une ancienneté moyenne des projets de 10 ans.

Les lauréates aux trois prix ont été désignées par un jury prestigieux mixte et international selon trois critères : Leadership & Influence, Innovation et Engagement Sociétal.

- Mme Zakiya Sekkat, Présidente Directrice Générale de la société PoudrOx Industrie, a été désignée dans la catégorie Leader
- Mme Imane Belrhiti, vice-présidente Vente et Marketing d'OCP Africa, a été récompensée dans la catégorie Manager,
- Mme Ghaliya Sebti Bennani, co-Fondatrice et Directrice Générale de la société Aït Manos, a remporté le trophée dans la catégorie Entrepreneur.

La cérémonie de remise des prix dans les trois catégories a eu lieu le 5 décembre 2017, sous l'égide de, M. Gérard Mestrallet, Président du Conseil d'Administration d'Engie et de M. Hassan Ouriagli, Président Directeur Général d'Al Mada.

# LES DRH, UN RÔLE CRUCIAL POUR FAIRE PROGRESSER LA CONDITION DES FEMMES DANS L'ENTREPRISE

Au-delà de leur formidable implication dans le TFMA par l'identification de candidates talentueuses pour la catégorie Manager, le rôle des DRH est absolument crucial pour l'engagement de l'entreprise en faveur des femmes. Leur position est stratégique pour alimenter la réflexion des instances dirigeantes, implanter une véritable culture de la mixité et mettre en place des dispositifs concrets pour que les femmes puissent progresser et rester dans l'entreprise.

L'ambition d'Al Mada est d'être catalyseur de cette dynamique :

Le DRH a un rôle majeur pour lever les limites que les femmes s'imposent à elles-mêmes.

Le principal frein à la valorisation des parcours féminins est bien souvent l'auto-censure des femmes elles-mêmes. Les DRH en sont les témoins quotidiens : les hommes sont plus pro-actifs que les femmes à l'heure d'aborder une promotion, une augmentation ou une mobilité conforme à leurs aspirations. Que ce soit par modestie ou par intégration des barrières qui leurs sont opposées, les femmes restent davantage dans l'ombre.

Il en va de la responsabilité du DRH que de faire sauter ces verrous culturels auprès des femmes elles-mêmes, et de les impliquer pleinement dans la construction de leur propre réussite. Il s'agit d'installer dans l'entreprise une culture de la mixité et de l'égalité partagée par tous, femmes et hommes.

Déployer des initiatives pour la promotion des femmes au sein des entreprises : 5 leviers à disposition des DRH pour agir concrètement.

Le deuxième frein à la mixité économique aujourd'hui est le manque d'outils à la disposition des DRH au sein des entreprises pour recruter, faire avancer et fidéliser les talents féminins. Il y a là un champ de travail considérable, qu'Al Mada souhaite explorer avec l'ensemble des DRH des entreprises.

Il n'existe bien sûr pas de plan d'action prêt à l'emploi et reproductible d'une entreprise à l'autre. C'est dans

l'ADN de chaque entreprise que le DRH peut puiser les meilleures initiatives et construire le programme qui sera le plus efficace et fera le plus de sens. Nous avons toutefois identifié 5 leviers d'action prioritaires à mettre en oeuvre par les DRH.

Tout d'abord, et c'est le plus difficile, changer les comportements. Ensuite, œuvrer pour que la mixité devienne une priorité de tous, y compris au plus haut niveau, c'est-à-dire pour la Présidence et le Conseil d'administration de l'entreprise.

Troisième levier, affirmer la rationalité économique des initiatives : la mixité est un facteur de performance avant tout. Le DRH doit communiquer de façon simple et claire sur cette réalité, afin que chacun en comprenne les bénéfices et puisse y voir son intérêt. Quatrième axe, le DRH doit se montrer inflexible dans la lutte contre les stéréotypes et les attitudes discriminatoires envers les femmes sur leur lieu de travail.

Enfin, dernier levier et le plus concret, il s'agit de mettre en place un programme de transformation, fondé sur des indicateurs chiffrés et valorisés. Ces actions peuvent se déployer à différents stades, du processus de recrutement à la conciliation entre vie professionnelle et vie privée, en passant par la mise en place de réseaux internes de femmes, de programmes de mentoring, ou encore la limitation des inégalités salariales qui se creusent au fur et à mesure de l'évolution de carrière avec les congés de maternité. Aucun frein entravant la progression des femmes dans la vie active ne doit être épargné. Naturellement, ces programmes doivent être évalués chaque année par rapport aux objectifs chiffrés.

Au sein d'Al Mada, l'ensemble des dirigeants ont la conviction que la condition de la femme en entreprise ne progressera pas sans l'implication des gestionnaires du capital humain, et sans un management des ressources humaines clair et méritocratique.

**Nous souhaitons sensibiliser activement les responsables du capital humain des entreprises aux enjeux de la mixité et à l'échange des bonnes pratiques en la matière !**



---

## LABELS & CONSÉCRATIONS

---

**S**ur le plan national, le concept de la RSE reste relativement nouveau, un chantier en pleine structuration.

La Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) a dès 2006 pris les devants de la scène de la RSE marocaine, en adoptant notamment la Charte RSE de la CGEM. Le projet de la charte a été soumis lors de son élaboration à une large consultation de différentes parties prenantes nationales et internationales : entreprises, ONG, partenaires sociaux, institutions internationales et a été adoptée le 14 décembre 2006 par le Conseil National de l'Entreprise, organe statutaire et décisionnel de la Confédération.

Cette charte est la base du Label RSE tant prisé de la CGEM et représente une distinction par laquelle la CGEM reconnaît l'engagement des entreprises en matière de RSE par son intégration dans leur stratégie managériale et leurs opérations quotidiennes.

En 2014, le Maroc a vu l'arrivée d'une nouvelle référence, en matière de RSE : l'agence de notation internationale Vigeo avec ses Trophées de la RSE qui récompensent les sociétés cotées en bourse, affichant les meilleures performances RSE au niveau national.

A travers ses filiales, Al Mada n'a pas manqué d'être toujours présente dans ce palmarès qui se base sur 38 critères et plus de 330 indicateurs.

## DES FILIALES CONSACRÉES

Al Mada a, dès ses débuts, inscrit les préceptes de la responsabilité sociale des entreprises dans son ADN. Elle n'a cessé de développer cet engagement social à travers ses différentes filiales. Cette volonté a déjà été récompensée notamment par la CGEM et son label RSE. En 2014, avec l'arrivée de l'agence de notation internationale Vigeo, la reconnaissance d'Al Mada en matière de RSE, accède au niveau supérieur. Ainsi dès cette année et lors de la première édition du trophée « Top Performers en responsabilité sociale » figuraient 3 filiales d'Al Mada (Lafarge, Managem, Cosumar) dans la short-list qui consacrait 8 entreprises sur 40, cotées en bourse. Le référentiel de notation de Vigeo portait sur 38 critères et plus de 250 indicateurs dans six domaines : l'environnement, les droits de l'Homme, les ressources humaines, le comportement sur les marchés, l'engagement social et la gouvernance d'entreprise.

Les années suivantes, le Fonds Al Mada a toujours été présent dans le palmarès, avec une moyenne de 4 filiales. Dans le dernier classement établi en Mai 2017, pas moins de 5 filiales représentaient le fonds :

- Attijariwafa Bank, pour ses performances sur les critères Information clients et Non-discrimination ;
- LafargeHolcim Maroc, pour ses performances sur les critères Sécurité du produit / Prise en compte des facteurs sociaux dans la chaîne d'approvisionnement / Respect de la liberté syndicale et du droit de négociation collective / Promotion du dialogue ;

- Managem, pour ses performances sur les critères Prise en compte des facteurs sociaux dans la chaîne d'approvisionnement / Prévention de la corruption / Respect de la liberté syndicale et du droit de négociation collective / Définition de la stratégie environnementale / Prise en compte des risques de pollution (sols, accidents) / Prévention des risques d'atteinte à la biodiversité / Maîtrise des risques de pollutions locales / Engagement en faveur du développement économique et social du territoire d'activité / Respect des droits des actionnaires / Gestion responsable des restructurations / Promotion des choix individuels de carrière et de l'employabilité / Amélioration des conditions de santé-sécurité ;

- SMI, pour ses performances sur les critères Prise en compte des facteurs sociaux dans la chaîne d'approvisionnement / Respect de la liberté syndicale et du droit de négociation collective / Définition de la stratégie environnementale / Prise en compte des risques de pollution (sols, accidents) / Prévention des risques d'atteinte à la biodiversité / Maîtrise des niveaux de la pollution locale / Engagement en faveur du développement économique et social du territoire d'activité / Respect des droits des actionnaires / Promotion du dialogue social / Gestion maîtrisée des restructurations ;

- Wafa Assurance, pour sa performance sur le critère Orientation responsable des contrats.



# TROPHÉES VIGEO

## OBJECTIFS DES TROPHÉES TOP PERFORMERS

En janvier 2012, Vigeo avait organisé à la Villa des Arts de Casablanca en présence de sa Présidente, Nicole Notat, une cérémonie de remise des Premiers Trophées des Top Performers aux Présidents et Directeurs Généraux des entreprises cotées au Maroc. Cet évènement avait permis de rendre hommage aux pionniers de la responsabilité sociale au Maroc, notamment Moulay Hafid El Elamy, sous la présidence duquel la CGEM avait adopté sa Charte et son Label de responsabilité sociale, et son successeur Mohammed Horani qui avait poursuivi l'engagement des employeurs marocains et organisé en 2010 les premières Assises de la responsabilité sociale sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi et en présence du Premier Ministre, Abbass El Fassi et de plusieurs membres du gouvernement. Les Top Performers RSE constituent une distinction honorifique, dont le but est de sensibiliser, en appui sur l'exemplarité des bonnes pratiques, à l'intérêt pour les entreprises cotées marocaines, de s'engager et de rendre compte de l'intégration des objectifs du développement durable dans leur stratégie et leurs processus managériaux.

## VIGEO, AGENCE INTERNATIONALE DE NOTATION

Vigeo est le premier expert européen de la performance responsable. Fondé en 2002 par Nicole Notat, Vigeo mesure les performances et les risques de plus de 2500 entreprises, régions et Etats dans le monde au regard de six domaines de responsabilité sociale : environnement, droits humains, ressources humaines, engagement sociétal, comportement sur les marchés et gouvernance d'entreprise. L'agence a pour Directeur des Méthodes, Fouad Benseddik qui est également fondateur de Vigeo Maroc, partenaire depuis 2006 de la Charte et du Label de responsabilité sociale de la CGEM.





## FOUAD BENSEDDIK, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE VIGEO MAROC, REVIENT SUR L'IMPORTANCE DE LA RSE COMME VECTEUR DE PERFORMANCE

**Aujourd'hui on parle beaucoup de la RSE comme d'un vecteur de performance : est-ce une réalité ou un effet de mode ?**

L'époque est révolue où la RSE était considérée comme un exercice de dons charitables ou de communication sur la générosité sociétale ou la citoyenneté environnementale des entreprises. La responsabilité sociale est de plus en plus considérée comme un triple devoir de vigilance, de conformité et de rendu de compte par rapport aux conséquences des activités, des produits et services et des comportements des entreprises en matière sociale, de respect des droits de l'homme, de protection de l'environnement, de gouvernance, de sélection des fournisseurs, de prévention de la corruption, et de contribution au développement humain des lieux d'activité. Les entreprises qui développent des stratégies et des processus managériaux structurés sur l'ensemble de ces dimensions renforcent leurs performances économiques, leur sécurité juridique, leur cohésion, leur réputation et la durabilité de leur capacité de créer de la valeur.

**Que pouvez-vous nous dire sur les performances affichées par les entreprises labélisées RSE ?**

Nous avons développé au Maroc, avec la CGEM, un label de responsabilité sociale basé sur un référentiel

de normes et d'objectifs issu des conventions internationales les plus universellement partagées. Nous menons sur la base de ce référentiel des diagnostics indépendants qui donnent lieu à l'attribution de ce label par la CGEM. Le diagnostic peut donner lieu aussi, si l'entreprise le souhaite à une attestation de maturité par rapport au référentiel de la norme ISO 26000 de responsabilité sociale. Dans un cas comme dans l'autre, cela signifie que l'équipe de direction a pris des engagements formalisés, précis et portés par des structures, des procédures et des moyens mesurables en faveur du respect des intérêts, des attentes et des droits des parties prenantes de l'entreprise. Ces entreprises comprennent l'importance d'intégrer les facteurs sociaux, sociétaux, environnementaux et de gouvernance dans la conception et le pilotage de leurs objectifs. Ce sont des entreprises où le dialogue social a plus de chance d'être ouvert et efficace, où les femmes ne sont pas discriminées et accèdent aux fonctions de direction et à des niveaux de rémunérations égales à ceux des hommes, où les compétences s'améliorent, où les achats et les opérations sont rigoureusement protégés contre les risques de corruption, où les fournisseurs sont sélectionnés en tenant compte de leur conformité avec la législation sociale, où les émissions polluantes et les consommations de matières premières sont l'objet de dispositifs de contrôle et ainsi de suite.

**Au niveau national, vous avez souvent dit que le niveau des entreprises marocaines reste moyen : comment expliquez-vous ce retard ? Que reste-t-il à faire ?**

On peut voir le verre à moitié vide ou à moitié plein. Un motif de satisfaction est que le Maroc est, avec l'Afrique du Sud, le pays africain où le concept de responsabilité sociale est le plus diffusé. Mais beaucoup reste à faire pour que les équipes de direction et les membres des conseils d'administration fassent évoluer leurs conceptions et leurs comportements pour ériger la notion de responsabilité sociale au rang qui doit être le sien, à la fois en tant que facteur de risques à maîtriser et en tant que levier de performance durable dont il leur faut s'emparer dans l'intérêt bien compris de l'entreprise, et dans celui de leurs collaborateurs, de leurs actionnaires et de leur écosystème.

**Quelle est l'utilité pour une entreprise d'avoir une stratégie RSE bien définie ?**

Une stratégie RSE consiste à sécuriser les fondamentaux et les objectifs opérationnels de l'entreprise en s'assurant de la durabilité de son modèle de création de valeur. Or cette durabilité est tout sauf assurée si l'entreprise et ceux qui la dirigent ne poursuivent que des objectifs financiers de court

terme, sans égard pour leurs obligations fiscales et sociales, sans investir dans le développement et l'avenir de l'activité, ou sans prendre en compte les intérêts des parties prenantes, à commencer par les plus vulnérables. La responsabilité sociale est un paradigme de performance pour ceux qui ont le sens de l'avenir.

**Quels sont les exemples marocains notables en matière de RSE ?**

Les entreprises titulaires du Label RSE de la CGEM et celles que nous avons accompagnées dans la ISO 26000 et celles à qui VigeoEiris a remis des trophées de Top Performers RSE offrent de solides exemples d'engagements. Vous trouverez parmi elles des entreprises du périmètre d'Al Mada, comme Managem, Wafa assurance ou Wafasalaf, mais aussi sur certains sujets précis une banque comme Attijariwafa bank. Le mouvement de la RSE au Maroc est avant tout porté par des équipes de direction soucieuses d'améliorer en continu la cohésion de leurs équipes, de sécuriser leur efficacité opérationnelle et de participer à leur épanouissement, et qui sont à l'écoute des exigences montantes en matière de développement durable.

# LE LABEL CGEM



## DÉFINITION DU LABEL CGEM POUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être de la société.

Prend en compte les attentes des parties prenantes

Respecte les lois en vigueur tout en étant en cohérence avec les normes internationales de comportement.

Le label CGEM pour la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) est une reconnaissance solennelle du respect par les entreprises du Maroc de leur engagement à observer, défendre et promouvoir les principes universels de responsabilité sociale et de développement durable dans leurs activités économiques, dans leurs relations sociales et plus généralement, dans leur contribution à la création de valeur.

A travers cette initiative, la Confédération Générale Des Entreprises Du Maroc (CGEM) cherche à promouvoir les facteurs d'attractivité de l'investissement productif et de la croissance à long terme entendus comme étant, le développement humain, le respect des droits fondamentaux de la personne humaine et de l'état de droit, la qualité des conditions d'emploi, la régulation des relations professionnelles, la protection de l'environnement, la transparence et l'effectivité des règles concurrentielles.

Une Commission Label a été instituée par le Conseil d'Administration de la CGEM tenue dès le 28 septembre 2006.

La CGEM se réfère pour l'entreprise à la définition que donne la Norme ISO 26000 des lignes directrices de la responsabilité sociétale des Organisations à savoir la : « Responsabilité d'une Organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui :

Est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations.

## L'APPORT D'UNE DEMARCHE DE RESPONSABILITE SOCIALE POUR LES ENTREPRISES

En plus de l'engagement social et environnemental qu'exige le label, celui-ci offre certains avantages aux entreprises qui en sont titulaires :

- L'accroissement de la capacité à attirer et fidéliser une clientèle de qualité et à gagner de nouvelles parts de marché en réponse à de nouvelles exigences des donneurs d'ordre ;
- Le développement d'un milieu de travail attractif pour des collaborateurs compétents et motivés compte tenu des conditions de travail et moyens mis en place par l'entreprise ;

- L'amélioration du climat de travail et établissement d'un dialogue social serein dans l'entreprise ;
- L'augmentation de la productivité et de sa qualité à long terme par une implication poussée des salariés au regard de leur motivation et engagement ;
- Le renforcement de la capacité de gestion des risques en adoptant une approche proactive ;
- La facilitation de l'accès aux crédits dans la mesure où les établissements financiers sont de plus en plus exigeants et tiennent compte des comportements responsables des entreprises pour l'octroi des crédits ;
- La consolidation de l'image de marque et de la réputation de l'entreprise en tant que facteurs essentiels de sa compétitivité.

## LE RÉFÉRENTIEL DU LABEL CGEM DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE POUR L'ENTREPRISE

Le référentiel du Label RSE est la charte de responsabilité sociale de la CGEM, adoptée le 14 décembre 2006 par le Conseil National de l'Entreprise.

Cette charte est structurée en 9 axes d'engagement définissant chacun des objectifs de stratégie et de conduite managériale précis et mesurables. Ces objectifs sont en phase avec les orientations et les lignes directrices de la norme ISO 26000. Ils satisfont pleinement à la législation nationale et sont rigoureusement conformes aux principes et objectifs énoncés à l'attention des entreprises par les normes publiques internationales, les conventions fondamentales et les recommandations des Institutions internationales, l'ONU, OIT, OCDE.



*Développer l'engagement sociétal*



*Respecter les droits humains*



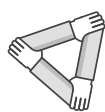
*Protéger l'environnement*



*Prévenir la corruption*



*Respecter les règles de la saine concurrence.*



*Améliorer en continu les conditions d'emploi et de travail et les relations professionnelles*



*Renforcer la transparence du gouvernement d'entreprise*



*Respecter les intérêts des clients et des consommateurs.*



*Promouvoir la responsabilité sociale des fournisseurs et sous-traitants.*



**AL MADA**

Positive Impact

**Siège Social : 60, rue d'Alger - 20 070 Casablanca - Maroc**

**Tél : +212 522 224 102 / +212 529 004 400 – Fax : +212 522 261 064**







**AL MADA**

Positive Impact

**Siège Social : 60, rue d'Alger - 20 070 Casablanca - Maroc**

**Tél : +212 522 224 102 / +212 529 004 400 – Fax : +212 522 261 064**